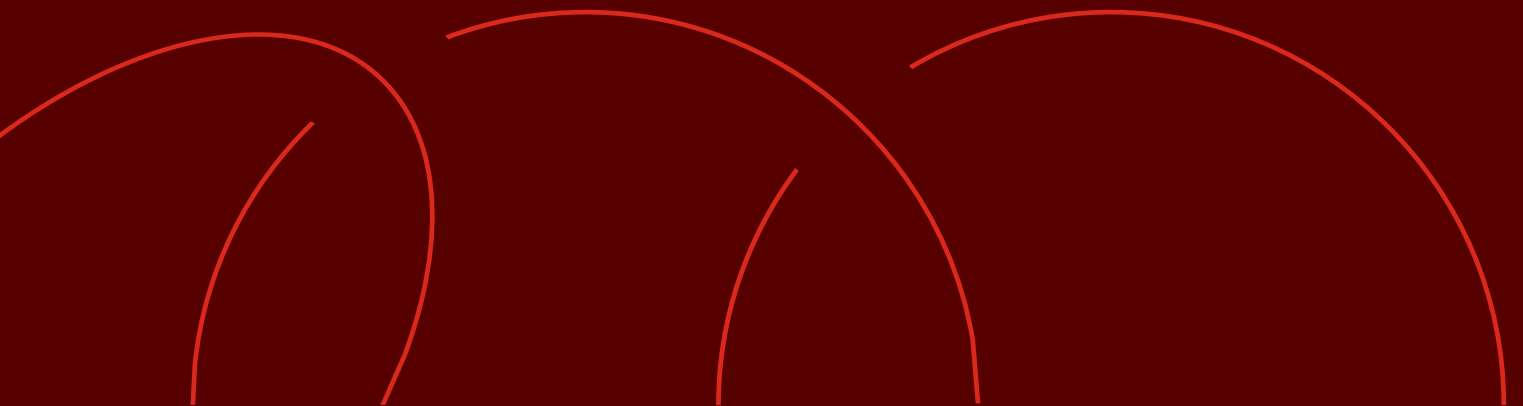


Riktlinjer för SPPs arbete med hållbarhet

Beslutat av: Styrelsen i SPP Pension & Försäkring AB (publ)

Fastställt: 2026-02-05

Dokumentägare: Verkställande direktör



Innehåll

1. Syfte och bakgrund	1
------------------------------------	----------

2. Grundprinciper.....	1
-------------------------------	----------

1. Syfte och bakgrund

Hållbarhet för Storebrand ASA (Storebrand/koncernen) och SPP Pension & Försäkring AB (SPP) handlar om allt från miljö, klimat och sociala frågor såsom mänskliga rättigheter och jämställdhet, till affärsetiska frågor såsom att förhindra korruption och penningtvätt.

Hållbarhet är centralt i koncernens verksamhet. Dessa riktlinjer ska bidra till att säkerställa att koncernens och SPPs strategi, produkter och tjänster utvecklas och drivs på ett konsekvent sätt och i linje med regulatoriska krav och skyldigheter som följer nationella och internationella ramverk som Storebrand/SPP har anslutit sig till.

Riktlinjerna ska fastställas av SPPs styrelse minst en gång per år och vara i linje med de riktlinjer som fastställs årligen av Storebrand ASA.

SPPs styrelse och ledning har ett självständigt ansvar för att bedöma hur koncernens riktlinjer måste anpassas till SPPs verksamhet.

2. Grundprinciper

Koncernen och SPP ska ta hänsyn till hållbarhet, både genom vår roll som samhällsaktör, i egen verksamhet och i våra produkter och tjänster. Detta är en central del av koncernens strategi och varumärke. Följande principer ligger till grund för hållbarhetsarbetet:

Hållbarhet i egen verksamhet:

- Vi ska ta hänsyn till hållbarhet i våra processer och beslut – från styrelser och koncernledning, som har det övergripande ansvaret, till varje chef och medarbetare.
- Vi ska vara en ansvarsfull arbetsgivare och bland annat arbeta ska arbeta för mångfald och inkludering bland våra egna medarbetare.

- Vi ska ha en transparent styrningsstruktur i enlighet med nationella och internationella standarder för bolagsstyrning.
- Vi ska arbeta aktivt för att förhindra att samhällsskadlig verksamhet och brottsliga handlingar sker i samband med den egna verksamheten.
- Vi ska ha höga krav på informationssäkerhet sinsemellan och på våra leverantörer för att förhindra brottslig verksamhet och att kunder eller anställda lider skada.
- I vår marknadsföring ska vi vara tydliga, öppna och inte vilseledande när vi kommunicerar vårt hållbarhetsarbete och utmärkelser.
- I vår verksamhet ska vi alltid följa lagstadgade krav och frivilliga åtaganden som vi har anslutit oss till.
- Vi ska kontinuerligt arbeta för att minska miljöpåverkan från den egna verksamheten.
- Vi ska arbeta aktivt för intern förståelse och kunskap om hållbarhet hos medarbetarna.
- Vi är öppna med vårt hållbarhetsarbete och med de resultat vi uppnår.

Produkter och tjänster:

- I vår roll som kapitalägare ska vi ha höga ambitioner och ställa krav på kapitalförvaltare om hållbara investeringar genom våra investeringsstrategier.
- Vi ska vara bland de ledande inom hållbara investeringar.
- Vi ska ta hänsyn till, och integrera, hållbarhetsaspekter i utveckling av nya och befintliga produkter och tjänster.
- Vi tar hänsyn till kommersiella möjligheter inom hållbarhet i utveckling av nya och befintliga produkter och tjänster.
- Förvaltningen av koncernens egna medel ska omfattas av Storebrands exkluderingspolicy, koncernens lägstanivå av exkluderingspolicy som ska appliceras på samtliga tillgångar. SPP applicerar ytterligare exkluderingskriterier enligt vad som anges i investeringsstrategier och limiter för traditionell respektive fondförsäkring.
- Vi ska ge våra kunder möjlighet att göra mer hållbara val genom de produkter och tjänster vi erbjuder.

Storebrand och SPP i samhället:

- Vi ska prioritera arbete med hållbarhetsfrågor som är väsentliga för oss.
- Vår ambition är att koncernens produkter och tjänster ska bidra till en hållbar samhällsutveckling, lokalt, regionalt och globalt, och vi ska samarbeta med näringslivsaktörer och myndigheter för att lyckas med detta.

- Vi har förväntningar på mångfald och jämställdhet, miljö- och klimatarbete, mänskliga rättigheter och etik internt i koncernen samt hos samarbetspartners och leverantörer.