

# Beräkning av koldioxidavtryck

Klimatfrågan är en ödesfråga för näringslivet där vi är övertygade om att finansbranschen spelar en nyckelroll. Vi arbetar systematiskt med att adressera klimatfrågan från många olika perspektiv och strävar efter att kontinuerligt minska vårt koldioxidavtryck i våra investeringar. Här beskriver vi hur vi beräknar koldioxidavtrycket.

## Vårt åtagande för att minska klimatavtrycket

Som ett led i vårt arbete att minska vårt koldioxidavtryck i våra investeringar skrev SPP/Storebrand redan 2015 under två internationella initiativ: Portfolio Decarbonisation Coalition och Montreal Pledge. De fokuserade på att investerare skulle redovisa och sänka koldioxidintensiteten i sina investeringar. Sedan dess har stora framsteg gjorts på området, och de initiativen har därför avslutats. Istället bedrivs arbetet med att minska koldioxidintensiteten i investeringar genom bl.a. [Net Zero Asset Owner Alliance](#) där SPP/Storebrand var en av de initiala medlemmarna.

Att successivt minska vår exponering mot det koldioxidintensiva och styra om kapitalet till bolag som bidrar till lösningar på klimatfrågan är för oss en självklarhet, samtidigt som vi engagerar oss med de största utsläpparna i vår portfölj för att få dem att minska sina utsläpp.

## Hållbarhet mer än CO2

Koldioxidavtrycket är ett intensitetsmått som visar hur mycket koldioxid och andra växthusgaser som årligen släpps ut av ett företag i förhållande till dess intäkter. Det visar med andra ord hur koldioxideffektivt ett företag är. En fonds koldioxidintensitet utgörs av ett vägt genomsnitt av koldioxidintensiteten hos de enskilda företagen som fonden består av. Beräkningen görs enligt nedanstående

de formel, och går att använda för både aktiefonder och obligationer:

$$\sum_n^i \left( \frac{\text{Värdet på innehavet}}{\text{Totalt värde på portföljen}} \times \frac{\text{Portföljbolagets utsläpp av CO2e (Scope 1 och 2)}}{\text{Portföljbolagets intäkter (i fondens valuta)}} \right)$$

## Koldioxidavtryck - en ögonblicksbild

Koldioxidavtrycket visar en historisk ögonblicksbild av hur utsläppen från företagen i produktens innehav sett ut de senaste 12 månaderna. Värdena kommer att variera i takt med att företagens utsläpp förändras, men också genom att portföljens sammansättning ändras. Även växelkursförändringar påverkar mätningen.

## Resultaten ska ses som en indikation

Det finns inte alltid tillgängliga uppgifter om enskilda företag, och uppgifterna och mätmetoderna har ofta vissa kvalitetsproblem. Resultaten ska därför ses som en indikation och bör användas tillsammans med en mer omfattande, framåtblickande hållbarhetsanalys för att ge en helhetsbild.

Att välja en fond med låg koldioxidintensitet innebär inte att utsläppen i världen minskar. Det visar endast att kapitalet är om-allokerat till bolag som har lägre utsläppsintensitet än andra.

### Varför vill man veta sitt koldioxidavtryck?

Även om det inte direkt innebär att världens utsläpp minskar av att du väljer en fond med låg koldioxidintensitet så innebär det att du med dina pengar investerar i, och står bakom, företag med lägre koldioxidutsläpp för varje in-tjänad krona i sin verksamhet. Det krävs helt enkelt mindre utsläpp för dem när de ska tjäna pengar, än för företagen i en fond med högt koldioxidavtryck.

I Parisavtalet har världens länder skrivit under att vi ska styra finansiella flöden bort från det fossila och mot låga utsläpp. Då behövs det många koldioxidsmarta företag i



vägen som ständigt blir mer klimateffektiva i hur de bedriver sin verksamhet.

Koldioxidavtrycket ger underlag för att bedöma vissa klimatrelaterade finansiella risker, såsom hur utsatt företaget är för ett ökat pris på koldioxid, och det underlättar dessutom påverkan på företagen till minskade utsläpp, genom till exempel krav på utsläppsminskning, riskhantering, affärsstrategier och transparens.

### Detta mäts inte

Observera att koldioxidavtrycket inte visar investeringarnas totala klimatpåverkan bland annat eftersom:

- Endast vissa utsläpp inkluderas. Indirekta utsläpp från leverantörer omfattas inte alltid av beräkningarna och inte heller de vanligtvis omfattande utsläpp som kan följa på användningen av ett företags produkter.
- Utsläppsdata från företag inte är fullständig.
- Endast vissa tillgångsslag mäts.
- Besparingar av utsläpp genom produkter och tjänster inte räknas in.
- Information om fossila reserver inte ingår.
- Måttet inte säger något om hur väl en portfölj är positionerad mot, eller dess bidrag till, en övergång till ett koldioxidsnålt samhälle.

### Var kommer datan ifrån?

SPP/Storebrand använder koldioxiddata från Trucost för att mäta koldioxidavtrycket för innehaven.

SPP/Storebrand redovisar koldioxidekvivalenter, vilket är ett mått som omfattar koldioxid och motsvarande växthusgaser. Olika växthusgaser har olika stor påverkan på klimatet och därför räknas andra gasers mått om så att de motsvarar koldioxidens påverkansgrad. Redovisningen omfattar Scope 1 och 2 enligt definitionen i Greenhouse Gas Protocol, vilket innebär direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av bolaget och indirekta utsläpp från köpt el.

### Koldioxidavtryck för SPP Traditionell försäkring

För SPP Traditionell försäkring redovisas koldioxidavtrycket i enighet med Svensk Försäkrings rekommendationer: Koldioxidavtrycket ska beräknas och redovisas för försäkringsföretagens innehav av noterade aktier, företagsobligationer utgivna av noterade företag samt direktägda fastigheter och/eller fastighetsbolag. Det innebär att "totalt värde på portföljen" i följande formel endast omfattar dessa tillgångar:

$$\sum_{i=1}^n \left( \frac{\text{Värdet på innehav}_{i,t}}{\text{Totalt värde på portföljen}_t} \times \frac{\text{Portföljbolagets utsläpp av CO}_2 \text{ (Scope 1 och 2)}_{i,\bar{a}}}{\text{Portföljbolagets intäkter (i miljoner kronor)}_{i,\bar{a}}} \right) \quad i = 1, \dots, n$$

där

Värdet på innehav<sub>i,t</sub> = Marknadsvärdet av portföljens innehav av företag i vid tidpunkten *t*

Totalt värde på portföljen<sub>t</sub> = Marknadsvärdet av den totala portföljen vid tidpunkten *t*  
Portföljbolagets utsläpp av CO<sub>2</sub><sub>i,ā</sub> = Företag *i*:s utsläpp av växthusgaser under ett år *ā*, mätt i ton koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e)

Portföljbolagets intäkter<sub>i,ā</sub> = Företag *i*:s intäkter (nettoomsättning) under år *ā*, mätt i miljoner kronor