



Räkna på och räkna hem hållbarhetsarbetet

– så visar du omvärlden att ditt
företag gör skillnad

Vill du attrahera de vassaste talangerna och visa kunderna, investerarna och konkurrenterna att ditt företag menar allvar med den övergripande hållbarhetsstrategin? Då räcker det inte längre med att enbart fokusera på hållbarhet i kärnverksamheten. För att ligga i framkant behöver hela värdekedjan hållbarhetssäkras, och då ingår även tjänstepensionen.

Vi lever i en tid då arbetsmarknaden är mer värderingsstyrd än någonsin tidigare. Det visar en årlig undersökning från Universum. Samtidigt är kraven som ställs från lagstiftning och konsumenter kring företagets hållbarhetsarbete historiskt höga. Hållbarhet i den dagliga verksamheten börjar allt mer betraktas som en hygienfaktor och för bolag som vill visa att de sticker ut behöver hållbarhetsarbetet integreras i hela värdekedjan, och då ingår även bolagets pensionsavsättningar. Hållbarhet kopplat till pension definierar vi på SPP utifrån sociala, miljömässiga och etiska aspekter.

Svenska företag avsätter omkring 600 miljoner kronor till sina anställdas tjänstepensioner varje dag – pengar med kraft att göra skillnad.

På vilka sätt kan du då lyfta fram och synliggöra hållbarheten i er tjänstepensionslösning för att öka lönsamheten och stärka varumärket?



1. Kommunicera värdeskapandet externt

Lika konkret som att byta från vanligt kaffe till ekokaffe ska det vara för dig som arbetsgivare att byta till en tjänstepensionslösning som uppfyller era hållbarhetskrav. Utgå ifrån er övergripande hållbarhetsstrategi, era anställdas förväntningar och företagets vision för att ta fram en tydlig målbild. Utifrån denna kan ni sedan ta fram en lista på konkreta krav som ni vill att pensionsleverantören uppfyller. Det kan till exempel handla om att ni önskar en helt fossilfri entrélösning där era anställdas pensionskapital hamnar om de inte gör något eget placeringsval, eller att ni vill kunna mäta klimatavtrycket i det samlade pensionssparandet.

När ni väl har hittat en pensionslösning som lever upp till era förväntningar behöver ni även säkerställa att ni kan följa arbetet mot målen. Här har ni möjlighet att få tillgång till värdefull information om utvecklingen som ni kan använda er av för att stärka varumärket både internt och externt. Flera bolag har bland annat sett till att lyfta framstegen i press och media, på sin hemsida och i sin års- och hållbarhetsredovisning.



2. Låt tjänstepensionen bli ett verktyg för att locka talanger

Grunden för ett lyckat employer branding-arbete utgår från vad företagets befintliga och potentiella anställda brinner för och tycker är viktigt. Vi vet att arbetsmarknaden blir allt mer värderingsdriven, och att hållbarhetsarbetet hamnar högt upp på listan när dagens talanger utvärderar potentiella arbetsgivare. I Universums årliga undersökning uppger exempelvis hela 38 % av studenterna att de helt skulle välja bort en arbetsgivare som inte aktivt arbetar med hållbarhet. Dels utifrån miljötank, dels utifrån social hållbarhet.

Med hållbarhetskrav på tjänstepensionen får ditt företag ett nytt verktyg för employer branding, men då krävs att tydlig och motiverande kommunikation genomsyrar interna kanaler och eventuella rådgivningstillfällen. Exempel på hur ni kan bära ut budskapet inom organisationen är att bjuda in alla era anställda till en inspirerande frukostföreläsning om hur ni som arbetsgivare arbetar med hållbarheten i er tjänstepension, och vilka val de själva kan göra för att ställa ytterligare krav på hur just deras pensioner placeras. Se också till att synliggöra förmånen vid exempelvis rekrytering och i lönesamtal. Här finns bland annat exempel på företag som skrivit in i anställningskontraktet att tjänstepensionen omfattas av tydliga hållbarhetskrav på leverantören. Genom dessa eller liknande insatser får du möjlighet att stärka motivationen bland medarbetarna genom att visa hur deras pensionssparande gör skillnad för att främja social, etisk och miljömässig hållbarhet.



3. Förankra värderingarna i er företagskultur

I en undersökning från Mc Kinsey år 2019 uppgav 72 procent av de tillfrågade företagen att bolagets syfte borde väga tyngre än dess vinst. Ett sätt att cementera företagets syfte och värderingar är att sätta upp gemensamma mål. Här kan ni ta hjälp av hållbarhetsdata från er tjänstepensionslösning för att följa upp olika nyckeltal. Exempelvis kan ni inom företaget ha en målsättning kring koldioxidutsläppen för samtliga anställdas investeringar av pensionskapitalet, eller att ni tillsammans ska uppnå en viss andel fossilfria investeringar. Se till att dela den gemensamma prestationen i era interna kanaler. På så vis kan ni förbättra "vi-känslan" och höja den interna stoltheten!

Förutom att du som arbetsgivare kan bidra till en ökad stolthet genom känslan av att "ni lever som ni lär" kan du öka intresset för tjänstepensionen som du betalar till dina anställda. Med hållbarhetskrav på tjänstepensionen kan du visa dina medarbetare att du inte bara erbjuder dem en viktig förmån i form av pensionsavsättningen utan även har gjort ett aktivt val kring hur deras pensionssparande ska placeras.

Området utvecklas snabbt

Det är idag många företag som har en uttalad strategi för hur verksamheten ska bidra till FN:s 17 globala hållbarhetsmål och Parisavtalet. Samtidigt är det få företag som arbetar på ett lika strukturerat sätt när det kommer till bolagen de investerar i via tjänstepensionen. De har också en klimatpåverkan och kan både bidra till, och motverka hållbarhetsmålen. De senaste åren har politikerna varit tydliga med att investeringar i allt större utsträckning måste styras mot hållbara verksamheter om vi ska ha en chans att nå klimatmålen. För företag, oavsett bransch, innebär det att ett datadrivet hållbarhetsarbete där det går att mäta och följa upp konkreta nyckeltal kommer bli allt viktigare i framtiden.

Vill du ha hjälp med att ställa hållbarhetskrav på ditt företags tjänstepensionslösning?

[Kontakta oss](#)



Vad kan SPP hjälpa till med?

- Inspirationsföreläsning som förklarar hur vi ser på hållbara investeringar, varför det spelar roll, och hur man som anställd kan göra medvetna val
- Genomgång av vad de som är "best-in-class" gör och hur ert företag skulle kunna påverka de anställdas pensionssparande
- Hållbarhetskartan – konkreta nyckeltal på just ert företags eller den anställdas pensionskapital hos SPP
- Texter att använda i kommunikation såsom till exempel hållbarhetsredovisningen