

Årsredovisning 2012

SPP Liv Fondförsäkring AB

Innehåll

Nyckeltal	3
Året i korthet	4
Förvaltningsberättelse	6
Viktiga händelser	8
Vision och kärnvärden	10
Marknadskommentar	12
Affärs- och produktutveckling	13
Hållbarhet i SPP	14
Femårsöversikt	15
Alternativ resultaträkning	16
Finansiell information	
Resultaträkning	19
Balansräkning	20
Förändring i eget kapital	22
Kassaflödesanalys	23
Noter	25
Förslag till vinstdisposition	36
Revisionsberättelse	37
Hållbarhetsredovisning	38
Bestyrkanderapport för hållbarhet	39
Ledning och styrelse	42
Ordlista	43

Nyckeltal

Inbetalda premier i miljoner kronor	2012	2011	2010	2009	2008
Fondförsäkring	4 858	4 481	4 247	3 845	3 521

Förvaltad kapital i miljoner kronor	2012	2011	2010	2009	2008
Fondförsäkring	42 644	36 637	37 042	31 737	23 615

2012

Vår vision:
"Våra kunder rekommenderar oss".



SPPs kundcenter utsågs till Sveriges bästa kundcenter inom kategorin försäkring.

14.

Storebrandkoncernen/ SPP har för 14e året i rad kvalificerat sig till Dow Jones Sustainability Index.



Samtliga egenförvaltade fonder förvaltas enligt Storebrandkoncernens minimistandard för hållbara investeringar.

Året i korthet Sarah McPhee

Nya förutsättningar

En av försäkringsbranschens stora utmaningar de senaste åren är det omfattande Solvens II-direktivet och de förberedelser som krävs för att kunna följa de nya reglerna när de träder i kraft. Solvens II, vars syfte är att stärka konsumentskyddet, påverkar stora delar av organisationen i allt från IT-system till förändringar i den finansiella rapporteringen. Påverkan är också omfattande för hela riskhanteringsprocessen och vilka utfästelser vi kan ge våra kunder.

Trots att implementering med största sannolikhet skjuts på framtiden och börjar gälla tidigast 2015 arbetar vi successivt och metodiskt med beräkningar och utvärdering av olika typer av risker och lönsamhetsaspekter. Allt för att säkerställa att vi är kapitalstarka när regelverket träder i kraft. Våra kunder ska känna sig trygga med att vår verksamhet har en sund styrning och kontroll.

Nya möjligheter

De historiskt låga marknadsräntorna kombinerat med nya regleringar är utmanande för hela branschen. Samtidigt öppnar de nya förutsättningarna upp för en marknad där vi tror att kunderna ställer allt högre krav på individuella lösningar, enkelhet och transparens. Våra kunder måste vara medvetna om vad som händer i omvärlden och vilka effekter det kan få på deras framtida pension. Vi vill vara tydliga med vad vi rekommenderar våra kunder och varför. Under året har vi därför på bred front kontaktat kunder med traditionell försäkring och informerat dem om att över tid tror vi att avkastningen i den sparformen inte kommer att nämnvärt överstiga den garanterade.

Vi på SPP är övertygade om att en fondförsäkring är den bästa framtida pensionslösningen för många av våra kunder. Vi har ett välselektat och flerfaldigt prisbelönt fondutbud som vi arbetar strategiskt och metodiskt med för att säkerställa att vi alltid tillhandahåller de bästa fonderna inom

2012 har varit ett händelserikt år i många avseenden. Den politiska dagordningen fortsätter att styra utvecklingen på världens börser och räntemarknader, en utmaning inte bara för oss på SPP, utan för hela branschen. Vi har trots den turbulenta omvärlden fortsatt att stärka positionen inom långsiktigt fondsparande samt lanserat ett flertal nya spännande sparlösningar till våra kunder.

respektive kategori. En fondförsäkring är en transparent sparform där kunden själv kan anpassa risknivån vilket ökar möjligheten att anpassa sitt sparkapital till sin egen livssituation. Kunden kan dessutom lättare jämföra och justera sitt pensionssparande i fonder med annat direkt sparande.

SPP vill fortsatt vara ett ledande fullservicebolag inom pension och därför erbjuder vi även pensionssparande med garantier.

Hållbart fokus bäddar för framtiden

SPP förvaltar kundernas långsiktiga sparande under lång tid och vi måste ta ställning till hur världen förändras. Vi räknar med att kunderna ökar kraven på ett hållbart agerande och investeringar som möter hållbarhetskraven. Vi har en hög ambition på området och arbetar innovativt med hållbarhet som en integrerad del av vår verksamhet. Inom koncernen har vi bland annat en särskild avdelning med åtta analytiker som arbetar heltid med att kontinuerligt analysera hur de bolag vi investerar i uppfyller våra högt ställda krav. Det är vår absoluta övertygelse att det är de hållbara bolagen som är framtidens vinnare och vi fortsätter år efter år att premieras för det arbete vi gör.

Vi blev bland annat en av årets uppstickare på listan över Sveriges mest hållbara varumärken, Sustainable Brands, och vi kvalificerade oss för 14:e året i rad till det erkända Dow Jones Sustainability Index (DJSI) vilket gör att vi ställer oss till gruppen av världens mest hållbara bolag.

Med rätt att flytta

Under året intensifierades också flytträttsdebatten. Både inför och efter det att Livförsäkringsutredningen lades fram i mitten av oktober. Utredningen har bra inslag men vi anser inte att den löser den grundläggande samhällsvisionen att människor ska kunna göra medvetna val kring sitt sparande. Utredningen tar inte höjd för den stora förändringen i arbetsmarknaden där anställda

byter avtalsområde och företag oftare än historiskt. När ansvaret läggs på individen måste de också ha möjlighet att själva bestämma över sitt kapital och flytta sitt sparande till vilket bolag den vill. Även om utredningen tar steg i rätt riktning är det ett kompromissförslag som förringar den allvarliga situation individer och arbetsgivare försatts i.

Vi välkomnar alla initiativ som förenklar för kunden och arbetar aktivt för att förenkla och öka kunskapen hos den breda allmänheten. Målsättningen måste vara att kunderna ska få en bättre överblick över sitt sparande, kan göra medvetna val och inte minst har rätt att flytta sitt kapital.

Nya hållbara sparlösningar

Under året har ett flertal nya produkter lanserats. Två lanseringar som vi är särskilt stolta över är; SPP Global Topp 100, en aktiefond med 100 aktier där vi investerar i de vi anser vara de mest hållbara börsbolagen inom varje sektor. SPP SparaSäkra, en sparlösning som är helt unik i sitt slag med individuell avtrappning av risk när du närmar dig pension samtidigt som avgiften sjunker.

En trygg framtid

För oss på SPP är det viktigt att våra kunder känner sig trygga. Vi har därför alltid fokus på att säkerställa att vi är rätt rustade för framtiden. Vi arbetar också kontinuerligt med att bredda och spetsa vårt kunderbjudande, så att vi möter våra kunders krav på unika lösningar och alltid erbjuder dem det allra bästa alternativet, läs mer om detta i förvaltningsberättelsen och på spp.se



Stockholm i mars 2013
Sarah McPhee, verkställande direktör
SPP Liv Fondförsäkring AB



Förvaltnings- berättelse

SPP erbjuder pensions- och försäkringslösningar samt kvalificerad rådgivning till företag och offentliga verksamheter. SPP erbjuder även privat pensionssparande och trygghetslösningar i form av sjuk- och sjukvårdsförsäkringar.

SPP-koncernens organisation

SPP Liv Fondförsäkring AB med organisationsnummer 516401-8599 har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Storebrand Holding AB, organisationsnummer 556734-9815. Storebrand Holding AB är i sin tur ett helägt dotterbolag till Storebrand Livsförsäkring AS, organisationsnummer 958995369, som ägs av Storebrand ASA, organisationsnummer 916300484, med säte i Oslo.

SPP Liv Fondförsäkring AB omfattas av den koncernredovisning som upprättas av det överordnade moderbolaget Storebrand Livsförsäkring AS. Storebrands årsredovisning finns på bolagets hemsida www.storebrand.no.

SPP Liv Fondförsäkring AB bedriver livförsäkringsverksamhet med anknytning till värdepappersfonder, så kallad fondförsäkring. Systerbolaget SPP Livförsäkring AB erbjuder traditionellt förvaltd försäkring och systerbolaget SPP Konsult AB tillhandahåller administrativa tjänster och rådgivning inom pensionsområdet.

SPP Liv Fondförsäkring AB har under räkenskapsåret haft samma vd som SPP Livförsäkring AB. Bolaget har under året inte haft någon anställd personal, utan upphandlar merparten av tjänsterna genom uppdragsavtal från SPP Livförsäkring AB.

För uppgifter avseende vd hänvisas till moderbolaget SPP Livförsäkring ABs årsredovisning eftersom ingen ersättning utgår från SPP Liv Fondförsäkring AB.

Under 2012 avyttrade SPP Livförsäkring AB innehavet i SPP Liv Fondförsäkring AB till moderbolaget Storebrand Holding AB.

Bolagets resultat och utveckling

Resultat

Resultatet före skatt uppgick till 59 (55) miljoner kronor. Resultatet utgörs huvudsakligen av administrationsresultatet som uppgick till 51 (50) miljoner kronor.

Det förvaltade kapitalet för kunders räkning ökade vilket ledde till ökade intäkter i form av kapitalavgifter, samtidigt innebar den ökade fokuseringen på fondförsäkring inom koncernen att kostnaderna ökade. Det var främst kostnader för provisioner och försäljning som ökade.

Förutom administrationsresultat så utgörs resultatet av riskresultat och avkastning på eget kapital. Riskresultatet uppgick till 3 (8) miljoner kronor och avkastningen på eget kapital uppgick till 5 (-3) miljoner kronor. För ytterligare beskrivning av resultatets utveckling hänvisas till den alternativa resultaträkningen på sid 16.

Förvalt kapital

Det förvaltade kapitalet för kunders räkning steg under året och uppgick per den 31 december till 42,6 (36,6) miljarder kronor. En stor del av kundernas kapital inom fondförsäkring är placerat i aktierelaterade tillgångar. Det innebar att den positiva utvecklingen på aktiemarknaderna hade en positiv effekt på utvecklingen av kundernas kapital. Den genomsnittliga avkastningen på kundernas kapital uppgick till cirka 9 procent.

Nettoflödet inom fondförsäkring som utgörs av nettot av premieinflödet och försäkringsutbetalningar ökade något och uppgick till 3,2 (3,1) miljarder kronor.

Kunderna väljer i allt högre grad att teckna fondförsäkring vilket innebär att premieinkomsten ökade och uppgick till 4 858 miljoner kronor (4 481).

Nyteckningen, mätt i APE, uppgick till 765 miljoner kronor (808). Den del av nyteckningen som görs av egen säljkår ökade med 16 procent.

Försäljningen genom mäklare minskade något till följd av deras ökade vridning mot garanterade produkter och depåförsäkring. Även försäljningen via valcentraler var lägre beroende på att det är färre individer som gör aktiva val.

Solvens

Under året erhöll bolaget 200 miljoner kronor i form av aktieägartillskott. Kapitalbasen uppgick den 31 december 2012 till 942 (689) miljoner kronor och den erforderliga solvensmarginalen uppgick till 426 (366) miljoner kronor. Solvenskvoten uppgick därmed till 2,21 (1,88).

Förslag till vinstdisposition

Bolagets resultat uppgick till 57 miljoner kronor efter skatt. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 842 miljoner kronor balanseras i ny räkning. För mer detaljer avseende vinstdispositionen se sidan 36.



Det är vår absoluta övertygelse
att det är de hållbara bolagen
som är framtidens vinnare och
vi fortsätter år efter år att
premieras för det arbete vi gör.

Viktiga händelser



Sarah McPhee, vd SPP utsågs till Årets vd 2012 av motivation.se och Executive People för sin förmåga att integrera hållbarhet i SPPs kärnverksamhet samt för sitt engagemang för hållbar utveckling.

Stärkt position inom långsiktigt fondsparande

SPPs fonderbjudande inom pensionsförsäkring fortsätter att växa. Av SPP koncernens totala premieinkomst utgjorde fondsparande 63 procent och uppgick till 4,9 miljarder, en ökning med 8 procent. Av den totala nyför-säljningen utgjorde fondsparande 67 procent. Det förvaltade kapitalet inom fondsparande växte under året med 16 procent till 42,6 miljarder

Ny vision visar riktningen

Under inledningen av 2012 påbörjades implementeringen av ny koncerngemensam marknadsposition, vision, kärnvärden och kundlöften. Inom koncernen är det ett stort fokus mot att nå visionen: "Våra kunder rekommenderar oss". Marknadspositionen och kundlöften ska stötta koncernens arbete med att möta kundernas viktigaste behov; överblick över sitt sparande och syn på tillgänglighet och relation. Arbetet är i linje med SPPs strategiska inriktning att fortsätta leverera på målbilden som ett modernt försäkrings- och kapitalförvaltningsbolag som erbjuder konkurrenskraftiga spar- och trygghetslösningar. Strategin innebär bland annat en breddning av det nuvarande privatmarknadsbjudandet där SPP kompletterar produktbudet med fler lösningar för långsiktigt sparande.

Bland annat vidareutvecklas webben och pensionserbjudanden för att möta kundernas krav på unika lösningar och större urval.

Hållbarhet

Storebrandkoncernens ambition är att vara den ledande finansiella aktören på hållbarhet och har arbetat med det i över 15 år. Alla SPPs fonder följer koncernens minimistandard för hållbara investeringar. Storebrandkoncernen har för fjortonde året i rad kvalificerat sig till Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World). Det innebär att Storebrandkoncernen är bland de 10 procent främsta i världen, i sin bransch, på hållbarhet. Storebrand/SPP kvalificerade sig dessutom återigen till det erkända hållbarhetsindexet FTSE4Good.

SPPs vd Sarah McPhee utsågs till Årets vd 2012 av Motivation.se och Executive People för sin förmåga att integrera hållbarhet i SPPs kärnverksamhet samt för sitt engagemang för hållbar utveckling.

Nya sparlösningar

I september 2012 lanserade SPP en ny, unik och enkel sparlösning, SPP SparaSäkra, som utgår från individen. Sparlösningen är indelad i två faser; Spara respektive Säkra. Spara-fasen bygger upp kapitalet och Säkrasfasen tryggar kapitalet inför och under utbetalningstiden. Innehaven i SPP SparaSäkra sköts av en förvaltare och riktar sig till kunder som vill pensionsspara i fonder och som vill ha hjälp med fondval och riskanpassning under hela sparperioden. Lösningen anpassas utifrån varje enskild individ. Innehaven följer SPPs standard för hållbara investeringar.

I september 2012 lanserade systerbolaget SPP Fonder AB en företagsobligationsfond. SPPs Företags-obligationsfond investerar enbart i företag med hög kreditvärdighet, tar begränsad ränterisk och är helt utan exponering mot utländsk valuta vilket gör att den förväntas leverera en stabil avkastning till låg risk.

I oktober 2012 lanserades en fond som samlar några av världens mest framgångsrika och hållbara företag i en och samma fond oavsett bransch och kategori, SPP Global Topp 100. Analysen grundar sig på framåtriktade bedömningar utifrån bolagens finansiella stabilitet, hållbar drift och hur de är positionerade för att möta en hållbar framtid.

SPP Fonder årets fondbolag

I Söderberg & Partners årliga Trafikljusrapport utsågs SPP Fonder AB till årets fondbolag 2012.

Förbättrad översikt

I november lanserade SPP en ny översikt-bild på internettjänsten på spp.se med syfte att förenkla för kunderna och ge dem möjlighet till ökad förståelse för sitt långsiktiga sparande. I samband med lanseringen introducerades också en direkt inloggning från spp.se till minpension.se.

Kollektivavtalad tjänstepension

SPP har som målsättning att vara valbara inom samtliga stora kollektivavtalsområden och är valbara inom avtalen KAP-KL, SAF-LO och PA03. Från och med 1 juli 2013 är SPP även valbara inom avtalet ITP.

Solvens II

Det står klart att myndigheternas införande av Solvens II kommer att försenas, jämfört med måldatum 1 januari 2014.

Till skillnad från dagens i huvudsak volymbaserade regelverk kommer Solvens II att vara riskbaserat, där både tillgångar och skulder kommer att värderas med utgångspunkt i marknadskonsistenta principer.

SPPs regulatoriska kapitalbindning kommer bestämmas utifrån exponering för försäkringsrisker, marknadsrisker och operativa risker, samt av lönsamheten och stabiliteten i affären.

De exakta detaljerna i regelverket är ännu under utformning. Inom SPP drivs arbetet med förberedelserna inför Solvens II gemensamt med övriga Storebrand-koncernen.

Arbetet omfattar noggrann uppföljning av, och aktiva synpunkter på, regelverkets utformning. Arbetet med att anpassa verksamheten omfattar allt från tekniska processer till anpassning av risk- och lönsamhet och vidareutveckling av styrningen.

Riskstyrning och riskkontroll

Att hantera risk är en naturlig del vid bedrivande av försäkringsverksamhet. De främsta riskerna är försäkringsrisker, finansiella marknadsrisker, strategiska risker samt operativa risker. I not 3-9 finns en beskrivning av riskerna samt en redogörelse för hur de hanteras och följs upp. Inom SPPs försäkringsverksamheter förvaltas och kontrolleras riskerna enligt ett system med tre försvarslinjer:

Ny koncernstruktur

Under 2012 genomfördes en effektivisering av den svenska koncernstrukturen. Under det första kvartalet träffade SPP Livförsäkring AB ett avtal om att sälja dotterbolaget SPP Liv Fondförsäkring till moderbolaget

Styrelse		Internrevision
Verkställande direktör		
Verksamhet (Internkontroll)	Oberoende Riskkontroll - Chief Risk Officer - Compliance Officer - Oberoende aktuarier - Operativ riskkontroll - Finansiell riskkontroll	

Storebrand Holding AB. Under våren 2012 bildades även systerbolaget SPP Spar AB med syfte att bedriva värdepappersrörelse. Den 1 december såldes även SPP Konsult AB till Storebrand Holding AB. Den svenska koncernen består efter transaktionen av jämställda systerbolag: SPP Livförsäkring AB, SPP Liv Fondförsäkring AB, SPP Konsult AB, SPP Spar AB samt SPP Fonder AB. Samtliga bolag är placerade direkt under moderbolaget Storebrand Holding AB som ägs till 100 procent av Storebrand Livförsäkring AS.

Förändringen har skapat en mer robust solvenssituation för SPP-gruppen, samtidigt som koncernstrukturen på ett bättre sätt avspeglar koncernens långsiktiga strategiska inriktning med ökat fokus på långsiktigt fondsparande.

Den nya koncernstrukturen innebär att merparten av SPP Livförsäkring ABs verksamhet och personal från och med den 1 april 2013 överläts till SPP Liv Fondförsäkring AB. En ny styrelse och vd för SPP Livförsäkring AB kommer att tillsättas i samband med att verksamhetsöverlåtelsen är genomförd.

Staffan Hansén föreslås till ny vd för SPP Livförsäkring AB från den 1 april 2013. Sarah McPhee är fortsatt vd för SPP Liv Fondförsäkring AB och styrelsen för det bolaget är oförändrad.

Sarah McPhee föreslås därutöver att utses till vd för Storebrand Holding AB och koncernchef för den svenska verksamheten inom Storebrand ASA.

Verksamhetsöverlåtelsen avses vara genomförd per den 1 april 2013. Förändringen i koncernstrukturen förväntas inte få några väsentliga finansiella effekter.

Koncernövergripande kostnadsbesparingsprogram

Under 2012 initierades ett koncernövergripande kostnadsbesparingsprogram med syfte att stärka koncernens marknadsposition fram till 2014. Åtgärderna som genomförs innefattar ökad automatisering,

omförhandling av kontrakt och nedbemanning. Kostnadsprogrammet är också en viktig del av bolagets anpassning till Solvens II.

Ny koncernchef Storebrand ASA

Den 13 juli 2012 utsåg Storebrand ASAs styrelse Odd Arild Grefstad till ny koncernchef. Odd Arild Grefstad har arbetat inom koncernen sedan 1994 och kom närmast från rollen som vd för Storebrand Livförsäkring AS. Sedan 2002 ingår han i Storebrands koncernledning och har mellan åren 2002 till 2011 varit verksam som CFO.

Förändringar i styrelse och ledningsgrupp

Under 2012 har Odd Arild Grefstad, koncernchef Storebrand, ersatt Idar Kreutzer som ordförande i SPPs styrelse.

Vidare har Michael Runnako, tidigare Compensation and Benefits Manager inom Telia Sonera AB och Göran Jansson, CFO SAS ersatt Carl-Johan Tibblin, tidigare chef Corporate Risk Scania och Johan Törngren, tidigare finanschef i SAS, i SPPs styrelse. Helena Skogberg, säljare, har under året utsetts som personalrepresentant i styrelsen jämte Anna Valdén. 1 februari 2013 ersatte Robin Kamark, koncerndirektör sälj, marknad och verksamhetsutveckling i Storebrand, Pål Petersen i styrelsen.

Peter Håkansson, chef affärsutveckling samt Wenche Martinussen, chef webb och digitala kanaler, har under året utgått ur SPPs ledningsgrupp. Sibylla Lönnback, tidigare chef individmarknad, valde i december att sluta på SPP.

Organisatoriska förändringar

Den 1 juli genomfördes en anpassning av Storebrandkoncernens organisation vilket innebar att ansvaret för utveckling av kunderbjudanden samlades i respektive kundområde Norge samt SPP i Sverige; Erbjudande och affärsutveckling. Samtidigt samlades Administration och IT i Sverige i en gemensam enhet, SPP Operations. Monika Rappe ansvarar för enheten Erbju-

dande och affärsutveckling och Lena Tollerz Törn ansvarar för enheten SPP Operations.

Nya lokaler

I december 2012 flyttade SPPs huvudkontor in i nya miljöcertifierade och mer kostnadseffektiva lokaler på Vasagatan 10 i Stockholm.



2012 lanserade SPP en ny, unik och enkel sparlösning – SPP SparaSäkra, som utgår från individen.

Vår vision:

[**Vision:** Vår bild av framtiden, en dröm att sträva efter. Visioner om något stort.]

Våra kunder rekommenderar oss

Kärnvärden:

[**Kärnvärde:** Emotionella egenskaper som har beaktats vid genomförandet av organisationen. Skall spegla organisationens kultur och prioriteringar.]

Att lita på
Enkelt för kunden
Framtidsinriktad

Marknads- kommentar



I januari 2013 utsåg juryn SPPs kundcenter till Sveriges bästa kundcenter inom kategorin försäkring.

Fortsatt ökning inom fondförsäkring

Marknaden för konkurrensutsatt tjänstepension uppgick till 109 (100) miljarder kronor, varav 49 (44) miljarder kronor utgjordes av fond- och depåanknuten försäkring och 60 (56) miljarder kronor utgjordes av traditionell försäkring.

SPPs fonderbjudande inom pensionsförsäkring fortsätter att växa. Av den totala premieinkomsten utgjorde fondsparande 63 procent och uppgick till 4,9 (4,5) miljarder. Av den totala nyteckningen utgjorde fondsparande 67 procent.

Under 2012 har SPP befäst marknadspositionen som den tredje största aktören. SPPs marknadsandel sett till nyteckning av tjänstepension i fondförsäkring uppgick under 2012 till 14,6 (14,9) procent, exkluderat valcentral.

Försäljningen genom SPPs säljkår har haft en positiv utveckling och steg med 9 procent under 2012. SPP har under året haft en viktig uppgift att informera en stor del av de kunder som har traditionella försäkringar om hur omvärldsfaktorer påverkar förvaltningen av deras sparande.

Kontakten har visat att det finns ett stort

behov av rådgivning till både företag och de anställda i dessa frågor.

Sveriges bästa kundcenter

SPPs kundcenter deltog i SM i Kundservice 2012, i den klass där försäkringsbolagen tävlar mot varandra. I januari 2013 utsåg juryn SPPs kundcenter till Sveriges bästa kundcenter inom kategorin försäkring.

Stärkt varumärke

SPP är fortsatt ett av Sveriges starkaste varumärken inom pensionslösningar. Under 2012 har kommunikationskonceptet "Lev Nu. Alltid" utvecklats genom kampanjen "Koll på pensionen". Syftet är att öka medvetenheten om behovet av sparande.

Som avslutning på årets varumärkesbyggande aktiviteter lanserades kampanjen "Me, myself & I." Kampanjen uppmanar alla att ta sig tid och fokusera på sig själv och på sin pension. Kundcenter och spp.se är två centrala delar av kampanjen som ska hjälpa kunder att få bättre överblick och förståelse för sitt pensionssparande. Våren 2012 genomfördes en landsomfattande aktivitet på några av Sveriges gymnasieskolor tillsammans med ungdomar.se och ett flertal globala företag. Temat var hållbarhet och SPPs roll var att få upp hållbara investeringar

på agendan. Turnén uppmärksammades lokalt över hela landet och cirka 5 000 ungdomar tog del av SPPs budskap kring hållbarhet. Sedan 2011 pågår ett samarbete mellan SPP och Fryshuset i syfte att stötta Fryshuset i deras viktiga arbete för unga människors utveckling i Sverige.

Samarbetet ska bland annat bidra till att öka unga människors kunskap och förståelse för privatekonomi och vikten av långsiktigt sparande.

Digital kommunikation har varit i fokus även 2012. I november lanserades en ny översiktsbild för att hjälpa kunderna att genom SPPs internetjänst få bättre koll på sin pension. Att antalet besök på spp.se och inloggningar på internetjänst privat fortsätter att öka är ett bevis på att SPPs digitala utveckling har förenklats och förbättrats för kunderna.

SPP blev en av årets uppstickare på listan över Sveriges mest hållbara varumärken, Sustainable Brands, och klättrade 65 placeringar till 34:e plats av 200 företag. Undersökningen mäter konsumenternas bedömning av hur hållbart varumärket är utifrån miljöansvar, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och motverkan av korruption.

Affärs- och produktutveckling



SPPs absoluta ambition är att vara marknadsledande och arbeta metodiskt med att hela tiden utveckla och bredda erbjudandet och tillhandahålla branschens bästa urval av fonder.

Breddat och tillspetsat kunderbjudande premieras

SPP fortsätter att stärka positionen inom långsiktigt fondsparande och var under 2012 det tredje största bolaget på marknaden sett till nyteckning av tjänstepension i fondförsäkring med en marknadsandel på 14,6 procent, exklusive valcentral. SPPs absoluta ambition är att vara marknadsledande och arbeta metodiskt med att hela tiden utveckla och bredda erbjudandet och tillhandahålla branschens bästa urval av fonder. Ett arbete som återigen premierades genom att SPP för fjärde året i rad fick utmärkelsen "Årets fondförsäkringsbolag". Under året har alla delar i investeringserbjudandet vidareutvecklats och flertalet nyheter har presenterats med syfte att göra fondvalet så enkelt som möjligt för SPPs kunder.

Via SPP 1-2-3 kan kunden välja mellan tre olika sätt att spara och samtidigt få tillgång till SPPs prisbelönta fondutbud:

SPP 1: välj själv

– Vägledning för att förenkla fondval

Som ett resultat av arbetet lanserades bland annat SPPs modellportfölj som vänder sig till de kunder som vill vara aktiva och välja fonder själv. Modellportföljen är utformad för att ge vägledning vid fondval och

kan användas på olika sätt beroende på hur mycket hjälp som önskas.

Modellportföljen ger en bild av hur olika tillgångslag och regioner kan kombineras för att sprida risken i en portfölj. För den som önskar ytterligare guidning ges även specifika förslag på fonder utifrån SPPs syn på rådande marknadsläge.

SPP 2: välj experten

– Hjälpt med ett aktivt sparande

I början av året lanserade SPP en ny förbättrad fondplaceringstjänst där kunden kan ha ett aktivt sparande utan att vara aktiv själv. Kunden väljer riskprofil och vidare sköter en förvaltare fondplaceringar utifrån kundens riskprofil och sin syn på marknaden. Kunden kan när som helst ändra sin profil.

SPP 3: välj en gång

– Aktiv sparlösning som följer kunden

Under hösten lanserades SPP SparaSäkra. En unik sparlösning där sparandet, riskanpassningen och den totala pensionsplaneringen anpassas utifrån varje individ. Avtrappningen av risk är individuell och anpassad efter pensioneringstillfället samtidigt som avgiften blir lägre i takt med att risken sjunker. SPP SparaSäkra passar kunder som vill ha en aktiv förvaltning och pensionspla-

nering men utan att själv aktivt välja fonder. Innehaven i SPP SparaSäkra sköts av en förvaltare och justeras snabbt och enkelt beroende på marknadsläget.

Framtidens vinnare i en fond

Ytterligare en nyhet som lanserades är koncernens "Best in Class Fond" SPP Global Topp 100. SPP Global Topp 100 är en aktiefond som samlar några av världens mest framgångsrika och hållbara börsbolag i en och samma fond oavsett bransch och kategori. Företag från alla branscher och världsdelar utvärderas utifrån finansiell stabilitet, hållbar drift och hur de är positionerade för att möta en hållbar framtid.

Det är koncernens absoluta övertygelse att de hållbara bolagen är framtidens vinnare och hållbarhet är en helt integrerad del av verksamheten.

Hållbarhet i SPP

Hållbarhet i SPP

På SPP är hållbarhet helt integrerat i kärnverksamheten. Det innebär att utöver ekonomiska parametrar vägs även sociala och miljömässiga aspekter in i samtliga beslut som fattas inom koncernen, från mindre inköpsfrågor till stora investeringsbeslut. Samtliga egenförvaltningsfonder inklusive den traditionella försäkringen förvaltas enligt Storebrand/SPPs minimistandard för ansvarsfulla investeringar.

Hållbara produkter, tjänster och relationer är en del av SPPs löfte till bolagets kunder. Under 2012 har flera aktiviteter genomförts för att höja nivån på hållbarhetsarbetet i alla led och delar av organisationen för att säkerställa att SPP tar ansvar och bidrar till en hållbar utveckling.

Våra styrande principer

Storebrandkoncernen har sedan länge signerat FNs principer för ansvarsfullt företagande, Global Compact, samt FNs principer för hållbara investeringar, UN PRI, som båda ligger till grund för hur koncernen bedriver arbetet. Nytt för i år är att Storebrand/SPP signerat ett helt nytt FN initiativ för hållbar försäkring, UN PSI, där koncernen även var med som initiativtagare. Principerna lanserades under FNs konferens om hållbar utveckling i Rio de Janeiro och ligger till grund för all utveckling av koncernens försäkringsrörelse. Koncernens prisbelönta arbete med hållbara investeringar har under året tagit ytterligare

kliv framåt. ESG-parametrar (Environmental, Social och Governance) integreras i samtliga investeringsbeslut vilket möjliggör utökade investeringar i företag som ligger i framkant inom hållbar utveckling.

Hållbar drift i världsklass

Storebrandkoncernen kvalificerade sig för fjortonde året i rad till Dow Jones Sustainability Index, vilket innebär att koncernen är ett av de 10 procent mest hållbara företagen i världen inom sin bransch. Att koncernen är efter år får denna utmärkelse beror till stor del på det kontinuerliga arbetet med förbättrade hållbarhetsrutiner vid inköp och att HR-avdelningen sätter etik och medarbetarnöjdhet högt på agendan.

Koncernen är också kvalificerad till ytterligare index så som FTSE4Good och Leadership Index från Carbon Disclosure Project. Koncernen hamnade även på en 6:e plats på World Economic Forums lista Global 100 som rankar de mest hållbara företagen i världen. Koncernen nominerades även till Sustainable Asset Manager of the year, en utmärkelse som delas ut av IFC och Financial Times.

Samarbeten som berikar

Sedan 2011 pågår ett samarbetsavtal med Fryshuset i syfte att stötta Fryshuset i deras viktiga arbete för unga människors utveckling i Sverige. Samarbete ska bland annat bidra till att öka unga människors kunskap och förståelse för privatekonomi och vikten

av långsiktigt sparande. SPP har stipendiet Klart du kan! som delas ut till projekt eller föreningar som behöver en mindre summa pengar för att starta eller vidareutveckla en idé som gör världen bättre. Under 2012 har Klart du kan! bland annat delats ut till föreningen Mulliga barn som jobbar för att minska barnföretman i Sverige. Stipendiet har också delats ut till Skjutsgruppen för utvecklingen av en webbtjänst för samordning av samåkning till och från jobbet.

Årets vd

Sarah McPhee, vd SPP utsågs till Årets vd 2012 av motivation.se och Executive People för sin förmåga att integrera hållbarhet i SPPs kärnverksamhet samt för sitt engagemang för hållbar utveckling.

Nytt grönt huvudkontor

I december 2012 flyttade SPP till ett nytt grönt huvudkontor på Vasagatan 10 i Stockholm, helt anpassat till bolagets höga miljökrav. Hela fastigheten är miljöcertifierad och miljökraven genomsyrar även val av möbler och material.

Kompetensutveckling inom hållbarhet

Med hållbarhet integrerat i kärnverksamheten krävs ständig kompetensutveckling på området och hur bolaget på bästa sätt kan bidra till att stötta en hållbar utveckling i allt som görs. Under 2012 prioriterades tre huvudgrupper för kompetensutveckling; koncernens 35 högsta chefer, säljorganisationen och kundcenter.



Storebrandkoncernen har, som enda nordiska finanskoncern, under flera år kvalificerat sig till Dow Jones Sustainability Indexes.



SPP är ett helt klimatneutralt företag, vilket innebär att vi klimatkompenserar de CO2-utsläpp som vår verksamhet orsakar.



Storebrand var en av grundarna till UNEP FI som är FNs miljöprogramms avdelning för finanssektorn.



Vi signerade FNs principer för ansvarsfulla investeringar redan år 2006 och rapporterar vårt arbete med att integrera principerna till PRI varje år.

Femårsöversikt

Belopp i miljoner kronor	2012	2011	2010	2009	2008
Resultat					
Kapitalavkastning netto	1 039	890	767	1 144	821
Driftskostnader	-343	-307	-277	-246	-205
Livförsäkringsrörelsens tekniska resultat	55	58	42	36	33
Årets resultat	57	122	-21	37	18
Ekonomisk ställning per 31 december					
Balansomslutning	43 700	37 415	37 790	32 548	24 410
Placeringstillgångar för vilka försäkringstagaren bär placeringsrisken	42 644	36 637	37 042	31 737	23 615
Placeringstillgångar	33	58	84	3	14
Fondförsäkringsåtaganden	42 644	36 637	37 042	31 737	23 615
Kapitalbas	942	689	540	575	538
Erforderlig solvensmarginal	426	366	370	317	236
Solvenskvot	2,21	1,88	1,46	1,81	2,28
Nyckeltal					
Förvaltningskostnadsprocent	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7

Alternativ resultaträkning

Resultaträkningen i ett försäkringsbolag ger läsaren få indikationer på hur bolagets resultat har uppstått. SPP har därför tagit fram en alternativ resultaträkning som på ett bättre sätt förklarar bolagets resultat. Den alternativa resultaträkningen är uppdelad på fyra delresultat vilka beskrivs nedan.

ALTERNATIV RESULTATRÄKNING		
Miljoner kronor	2012	2011
Administrationsresultat	51	50
Riskresultat	3	8
Övrigt resultat	5	-3
Resultat före skatt	59	55
Skatt	-2	67
Årets resultat	57	122

SPP Liv Fondförsäkring ABs resultat uppgick till 57 (122) miljoner kronor för verksamhetsåret 2012.

Administrationsresultatet uppgick till 51 (50) miljoner kronor. Intäkterna ökade med 11 procent vilket främst berodde på att det förvaltade kapitalet ökade med 9 procent. Kostnaderna ökade som en följd av ökade provisions- och säljkostnader. SPP Liv Fondförsäkring AB har under året inte haft någon egen anställd personal, utan köper genom uppdragsavtal tjänster från SPP Livförsäkring AB.

Administrationsresultat	2012	2011
- Kapitalavgifter	228	211
- Premieavgifter	16	19
- Övriga intäkter	150	127
Summa intäkter	394	356
Summa kostnader	-343	-306
Summa	51	50

Riskresultatet uppgick till 3 (8) miljoner kronor för året. Riskresultatet består av dödsfallsresultat och livsfallsresultat.

Övrigt resultat har utvecklats positivt under året och uppgick till 5 (-3) miljoner. Resultatet avser avkastning från bolagets egna placeringar som motsvarar det egna kapitalet och de är huvudsakligen placerade i likvida medel.

Definitioner av de olika delresultaten i den alternativa resultaträkningen

Administrationsresultat

Administrationsresultatet är skillnaden mellan de avgifter som, enligt försäkringsvillkoren, tas ut från försäkringarna och bolagets faktiska driftskostnader. Intäkterna består av avgifter som är baserade på försäkringarnas kapital, premievolymer eller antal i form av styckeavgifter. Driftskostnaderna består till exempel av kostnader för personal, marknadsföring, provisioner och IT.

Riskresultat

Riskresultatet består av de premier bolaget tar ut för att täcka bolagets försäkringsrisker och de faktiska kostnader, i form av försäkringsersättningar, bolaget har för dessa försäkringsrisker. Försäkringsriskerna delas upp i dödsfalls- och langlevnadsrisker.

Finansiellt resultat

I fondförsäkring förändras de försäkrades värden med avkastningen, oavsett om avkastningen är positiv eller negativ, vilket innebär att bolaget inte redovisar något finansiellt resultat för fondförsäkringsrörelsen.

Övrigt resultat

Övrigt resultat utgörs av avkastningen på de tillgångar som inte förvaltas för försäkringstagarnas räkning (eget kapital) samt uttag av avkastningsskatt.



Vi räknar med att kunderna ökar kraven på ett hållbart agerande och investeringar som möter hållbarhetskraven. Vi har en hög ambition på området och arbetar innovativt med hållbarhet som en integrerad del av vår verksamhet.

Finansiell information

Resultaträkning

Belopp i miljoner kronor		2012	2011
TEKNISK REDOVISNING AV LIVFÖRSÄKRINGSRÖRELSE			
Kapitalavkastning, intäkter	Not 13	1 039	890
Värdeökning på placeringstillgångar för vilka försäkringstagaren bär placeringsrisken		2 238	-
Värdeminskning på placeringstillgångar för vilka försäkringstagaren bär placeringsrisken		-	-3 893
Övriga tekniska intäkter	Not 14	548	527
Förändring i andra försäkringstekniska avsättningar	Not 15	-3 275	3 003
Driftskostnader	Not 16,17	-343	-307
Övriga tekniska kostnader	Not 18	-152	-162
Kapitalavkastning, kostnader		0	0
Livförsäkringsrörelsens tekniska resultat		55	58
ICKE-TEKNISK REDOVISNING			
Livförsäkringsrörelsens tekniska resultat		55	58
Kapitalavkastning, intäkter	Not 19	6	6
Orealiserade vinster på placeringstillgångar		0	-
Kapitalavkastning, kostnader	Not 20	-2	-8
Orealiserade förluster på placeringstillgångar		-	0
Resultat före skatt		59	55
Skatt på årets resultat	Not 21	-2	67
Årets resultat		57	122

Resultatanalys

Ingen särskild resultatanalys har upprättats eftersom livförsäkringsrörelsen till största delen utgörs av en enda försäkringsgren. Övrig livförsäkring (K-försäkringar) utgör endast 2 % (853 miljoner kronor) av SPP Liv Fondförsäkring ABs totala åtaganden per 31 december 2013, vilka huvudsakligen består av tjänstepensionsförsäkringar.

Balansräkning

Belopp i miljoner kronor		2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Placeringsstillgångar			
Aktier och andelar	Not 22	33	58
		33	58
Placeringsstillgångar för vilka livförsäkringstagaren bär placeringsrisken			
Fondförsäkringstillgångar	Not 23	42 644	36 637
		42 644	36 637
Fordringar			
Fordringar avseende direkt försäkring	Not 24	2	2
Skattefordran		0	-
Övriga fordringar	Not 25	80	102
		82	104
Andra tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	Not 26	28	-
Kassa och bank		537	285
		565	285
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter			
Upplupna ränteintäkter		0	-
Förutbetalda provisionskostnader	Not 27	360	321
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		16	10
		376	331
Summa tillgångar		43 700	37 415

Belopp i miljoner kronor		2012-12-31	2011-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (800 aktier med nominellt belopp 100 000 kronor)		80	80
Reservfond		20	20
Balanserat resultat		785	467
Årets resultat		57	122
		942	689
Försäringstekniska avsättningar för livförsäkringar för vilka försäringstagaren bär risk			
Fondförsäkringsåtaganden	Not 28	42 644	36 637
		42 644	36 637
Andra avsättningar			
Skatteskulder		-	0
		-	0
Skulder			
Skulder avseende direkt försäkring	Not 29	67	36
Övriga skulder	Not 30	47	53
		114	89
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		0	-
		0	-
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		43 700	37 415
Panter och därmed jämförliga säkerheter ställda för egna skulder och för såsom avsättningar redovisade förpliktelser			
Registerförda tillgångar för försäringstagarnas räkning	Not 31	42 795	36 861

Förändring i eget kapital

Belopp i miljoner kronor	Aktiekapital	Bundna reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2011	80	20	440	540
Årets resultat			122	122
Transaktioner med aktieägare				
Erhållet koncernbidrag			37	37
Skatteeffekt koncernbidrag			-10	-10
Summa transaktioner med aktieägare			27	27
Utgående balans per 31 december 2011	80	20	589	689

Belopp i miljoner kronor	Aktiekapital	Bundna reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2012	80	20	589	689
Årets resultat			57	57
Transaktioner med aktieägare				
Erhållet aktieägartillskott ¹			200	200
Lämnat koncernbidrag			-6	-6
Skatteeffekt koncernbidrag			2	2
Summa transaktioner med aktieägare			196	196
Utgående balans per 31 december 2012	80	20	842	942

Bundet eget kapital uppgår till 100 miljoner kronor. Fritt eget kapital uppgår till 842 miljoner kronor, vilket är summan av balanserat resultat och årets resultat.

¹ I april 2012 erhöll bolaget ett villkorat aktieägartillskott.

Kassaflödesanalys

Belopp i miljoner kronor	2012	2011
LÖPANDE VERKSAMHET		
Rörelseresultat	59	55
Justering för ej kassaflödespåverkande poster i rörelseresultatet:		0
Av- och nedskrivningar	0	-
Orealiserade förluster på placeringstillgångar	-	0
Orealiserade vinster på placeringstillgångar	0	-
Betalda inkomstskatter	2	22
Förändring i den löpande verksamhetens tillgångar och skulder:		
Koncernbidrag	-5	27
Placeringstillgångar	5 982	432
Fondförsäkringsåtaganden	-6 007	-405
Övrigt	49	-100
Kassaflöde av löpande verksamhet	80	30
Kassaflöde av investeringsverksamhet		
Inköp av materiella anläggningstillgångar	-28	-
Kassaflöde av investeringsverksamhet	-28	-
Kassaflöde av finansieringsverksamhet		
Erhållet aktieägartillskott	200	-
Kassaflöde av finansieringsverksamhet	200	-
Periodens kassaflöde	252	30
Likvida medel vid periodens början	285	255
Kassaflöde av löpande verksamhet	80	30
Kassaflöde av investeringsverksamhet	-28	-
Kassaflöde av finansieringsverksamhet	200	-
Likvida medel vid periodens slut	537	285
Upplysning om erhållna och betalda räntor	2012	2011
Erhållet ränta	6	6
Betald ränta	-1	0
Likvida medel vid periodens slut	5	5

Noter

Noter

Not 1	Redovisningsprinciper	26
Not 2	Viktiga uppskattningar och bedömningar	27
Not 3	Riskstyrning och riskkontroll	28
Not 4	Solvens II	28
Not 5	Försäkringsrisk	28
Not 6	Finansiell marknadsrisk	29
Not 7	Likviditetsrisk	30
Not 8	Kreditrisk	30
Not 9	Operativa risker	30
Not 10	Värdering av finansiella instrument till verkligt värde	30
Not 11	Bokförda premier i balansräkningen	31
Not 12	Försäkringsärsättningar	31
Not 13	Kapitalavkastning, tekniska intäkter	31
Not 14	Övriga tekniska intäkter	31
Not 15	Förändringar i andra försäkringstekniska avsättningar	31
Not 16	Driftskostnader	31
Not 17	Arvode till revisorer	31
Not 18	Övriga tekniska kostnader	31
Not 19	Kapitalavkastning, icke-tekniska intäkter	31
Not 20	Kapitalavkastning, icke-tekniska kostnader	32
Not 21	Skatt på årets resultat	32
Not 22	Placeringsstillgångar	32
Not 23	Fondförsäkringstillgångar	32
Not 24	Fordringar avseende direktförsäkring	32
Not 25	Övriga fordringar	32
Not 26	Materiella anläggningstillgångar	32
Not 27	Förutbetalda provisionskostnader	33
Not 28	Fondförsäkringsåtaganden	33
Not 29	Skulder avseende direktförsäkring	33
Not 30	Övriga skulder	33
Not 31	Panter och därmed jämförliga säkerheter ställda för egna skulder och för såsom avsättningar redovisade förpliktelse	33
Not 32	Klassificering av finansiella tillgångar och skulder	34
Not 33	Transaktioner med närstående	34
Not 34	Värdering av fondförsäkringskontrakt	34
Not 35	Händelser efter balansdagen	34

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna årsredovisning avges per den 31 december 2012 och avser SPP Liv Fondförsäkring AB (516401-8599) med säte i Stockholm, Sverige. Huvudkontorets adress är Vasagatan 10. SPP Liv Fondförsäkring AB erbjuder fondförsäkringsprodukter.

SPP Liv Fondförsäkring AB ingår i Storebrand Livsförsäkring AS koncernredovisning.

Årsredovisningen har upprättats enligt lagen om årsredovisning i försäkringsföretag (ÅRFL) samt de föreskrifter och allmänna råd om årsredovisning i försäkringsföretag som utfärdats av Finansinspektionen (FFFS 2008:26).

Finansinspektionens föreskrifter innebär att Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 samt internationella redovisningsstandarder, med vissa begränsningar tillämpas.

De finansiella rapporterna presenteras i företagets redovisningsvoluta som är svenska kronor.

Årsredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 14 mars 2013. Resultat- och balansräkning fastställs på årsstämman den 19 april 2013.

Nya och ändrade standarder och tolkningar

Ändringar har under 2012 skett i standarderna IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar (Upplysningar vid överföring av finansiella tillgångar) samt IAS 12 Inkomstskatter (Uppskjuten skatt: Återvinning av underliggande tillgångar). Förändringarna har inte inneburit någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella rapporter. Det finns inga nya tolkningar som har trätt i kraft för räkenskapsåret 2012.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt ikraft

International Accounting Standards Board (IASB) har givit ut ett flertal nya och ändrade standarder som ännu inte har trätt ikraft. Företagsledningen har ännu inte genomfört en detaljerad analys av vilka effekter förändringarna får på bolagets finansiella rapporter. IFRS 13 Fair Value Measurement fastställer ett regelverk för värdering till verkligt värde där så krävs av andra standarder.

Förändringen förväntas inte innebära någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella rapporter. Viss påverkan förväntas främst från IFRS 9 Finansiella instrument.

Nya standarderna IFRS 10, IFRS 11 och IFRS 12 samt ändringar i två befintliga standarder, IAS 27 och IAS 28 som avser koncernredovisning, redovisning av intressebolag, joint arrangements samt upplysningar förväntas också påverka bolagets finansiella rapporter.

Redovisning av koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag till eller från moderföretaget redovisas direkt mot eget kapital tillsammans med den beräknade skatten på koncernbidraget.

Redovisning av försäkringsavtal och finansiella avtal

Samtliga med kunder ingångna försäkringsavtal, som innehåller betydande försäkringsrisk har klassificerats som försäkring. Vid klassificeringen av avtal har gränsvärdet 5 procent använts för vad som avses som betydande försäkringsrisk. Detta innebär att om den försäkrade händelsen inträffar har företaget en skyldighet att

kompensera försäkringstagaren med ett belopp som är minst 5 procent högre än vad som skulle ha skett om den försäkrade händelsen inte hade inträffat. De avtal som har en begränsad förmånstagar-krets har klassificerats som försäkringsavtal.

Samtliga fondförsäkringsavtal har klassificerats som finansiella avtal då de inte innehåller tillräcklig risk för att klassificeras som försäkring. Avtal som klassificerats som finansiella avtal redovisas enligt IAS 39 som finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Inbetalda premier och utbetalda försäkringsersättningar avseende finansiella avtal redovisas i balansräkningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen görs enligt indirekt metod, det vill säga uppgifterna är hämtade från balans- och resultaträkningen.

Intäkter

Intäkter utgörs av det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som uppstår i bolagets ordinarie verksamhet under räkenskapsåret och som ökar bolagets egna kapital (dock ej tillskott från aktieägare).

Intäkter redovisas i resultaträkningen när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att erhållas och dessa fördelar kan beräknas på tillförlitligt sätt.

Övriga tekniska intäkter

Som övriga tekniska intäkter redovisas bland annat kapitalavgifter och övriga avgifter samt även uttag för den avkastningsskatt som tas ut från försäkringarna.

Kapitalavkastning

Som kapitalavkastning intäkter redovisas erhållna utdelningar och ränteutgifter. Som kapitalavkastning kostnader redovisas räntekostnader och realisationsförluster.

Förändring i andra försäkringstekniska avsättningar

Här redovisas tilldelad avkastning avseende fondförsäkringar. Här redovisas också förändringar avseende inbetalningar och utbetalningar som påverkat fondförsäkringsåtagandena.

Driftskostnader

Som driftskostnader bokförs kostnader för finansiella avtal. Kostnader för skadereglering redovisas under Utbetalda försäkringsersättningar.

Övriga tekniska kostnader

Som övriga tekniska kostnader redovisas finansiella riskpremier samt kostnad avseende avkastningsskatt.

Icke-teknisk redovisning

Kapitalavkastning som inte avser avkastning på tillgångar som förvaltas för försäkringstagarnas räkning redovisas i den icke-tekniska redovisningen.

Skatt

Bolaget betalar en schabloniserad avkastningsskatt på de tillgångar som förvaltas för försäkringstagarnas räkning. Kostnad avseende avkastningsskatt redovisas under rubriken "Övriga tekniska kostnader". Avkastningen på det egna kapitalet beskattas med bolagsskatt.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är skatt som hänför sig till temporära skillnader mellan en tillgångs eller skulds värde i räkenskaperna och dess skattepliktiga värde.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader och uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida överskott.

Avgiftsuttag för skatt

Skatteavgifter som tas ut från försäkringen för att täcka avkastningsskatten redovisas under rubriken Övriga tekniska intäkter.

Placeringsstillgångar

Som placeringstillgångar redovisas finansiella instrument. Placeringsstillgångar värderas till verkligt värde. Verkligt värde är det belopp till vilket en tillgång skulle kunna överlåtas mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och som har ett intresse av att transaktionen genomförs.

Såväl realiserade som orealiserade värdeförändringar redovisas över resultaträkningen. Köp och försäljningar av placeringstillgångar redovisas i balansräkningen per affärsdagen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas som tillgångar är kassa och bank, aktier och andelar, räntebärande värdepapper, derivat, fondförsäkringstillgångar, upplupna ränteintäkter och övriga finansiella tillgångar. Finansiella instrument som redovisas som skulder är fondförsäkringsåtaganden, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder.

Finansiella tillgångar och skulder har vid första redovisningstillfället klassificerats utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Inga omklassificeringar har skett jämfört med tidigare år. Klassificeringen framgår av not 32 "Klassificering av finansiella tillgångar och skulder".

Aktier och andelar

Aktier och andelar har klassificerats som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Kassa och bank

Som kassa och bank redovisas medel som företaget direkt förfogar över. Kassa och bank bokförs till nominella belopp vilket anses motsvara verkligt värde.

Övriga finansiella tillgångar och skulder

Övriga finansiella tillgångar redovisas med det belopp som förväntas inflyta. Övriga finansiella skulder redovisas till nominellt belopp. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas utan diskontering då den förväntade löptiden är mindre än ett år.

Materiella tillgångar

Samtliga tillgångar som har klassificerats som materiella tillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod. Normalt tillämpas en linjär avskrivningsplan. Inventarier skrivs av på fem år.

Avskrivningstiden på förbättringsutgifter på annan fastighet bestäms av underliggande hyreskontrakts avtalsperiod.

Nuvarande avskrivningstid är mellan 5-10 år. Materiella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Förutbetalda provisionskostnader

Som förutbetalda provisionskostnader redovisas utbetalda provisioner. Aktiveringen avser provisioner som betalas vid nyteckning, höjningar och premieprovisioner. Aktivering av provisioner görs endast om det avtal provisionen avser bedöms generera framtida administrativa intäkter och om avtalet är prissatt så att framtida avgifter är avsedda att täcka utbetalda provisioner. Förutbetalda provisionskostnader periodiseras över kontraktets löptid.

Utländsk valuta

Tillgångar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor när de tas in i redovisningen, till transaktionsdagens kurs.

Fondförsäkringsåtaganden

Här redovisas skulder avseende investeringsavtal i fondförsäkring. Fondförsäkringsåtaganden värderas till verkligt värde. Det verkliga värdet fastställs med hjälp av aktuella fondvärden på de fonder som försäkringstagarna har i sina fondförsäkringar. Värdeförändringar redovisas över resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas till följd av inträffade händelser när det är sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser för att reglera åtagandet. Avsättningen värderas till det belopp som bedöms vara mest sannolikt med hänsyn tagen till tidpunkten för reglering. Fondförsäkringsåtaganden beskrivs i separat avsnitt.

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

I vissa fall måste ledningen använda sig av uppskattningar och bedömningar för att upprätta redovisning. Viktiga antaganden och källor till osäkerhet som kan påverka redovisade belopp för tillgångar och skulder är relaterade till val att redovisa finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen samt vid beslut att klassificera samtliga fondförsäkringsavtal som investeringsavtal.

Vidare krävs att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar de redovisade beloppen av intäkter, kostnader, tillgångar och skulder.

En beskrivning av använda antaganden och värderingsmetoder finns i Redovisningsprinciper (not 1) och en utförligare beskrivning av risker och känsligheter finns i not 3 till not 9.

Not 3 Riskstyrning och riskkontroll

En naturlig del i bedrivande av försäkringsverksamhet är affärsmässigt åtagande och förvaltning av olika risker. Således utgör främst försäkringsrisker, finansiella marknadsrisker, kreditrisker och strategiskt risktagande en del av affärsmodellen.

Utöver dessa risker omfattar verksamheten operativa risker och risker avseende bristande regelefterlevnad. Riskstyrningen och riskkontrollen syftar till att upprätthålla en god överblick över SPPs riskexponeringar, samt att dessa är i linje med av styrelse fastställda ramar utifrån bedömd kapacitet för risktagande.

Bolaget följer Finansinspektionens allmänna råd om styrning och kontroll av finansiella företag FFFS 2005:1.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för styrning och kontroll; styrelsen fastställer principer samt övergripande riktlinjer (ramverk) och vd säkerställer att dessa tillämpas i organisationen. Vd och ledning ansvarar således för att riskerna hanteras och prioriteras i enlighet med styrelsens beslut. Ramverken ses över vid behov, samt årligen i samband med strategi- och planeringsprocessen, tillsammans med en utvärdering av bolagets och koncernens risker.

Ansvarsområdena för styrelsen och vd fastställs i styrelseinstruktioner och anvisningar till vd.

SPPs riskhanteringssystem organiseras i tre försvarslinjer:

Styrelse		
Första försvarslinjen	Andra försvarslinjen	Tredje försvarslinjen
Verkställande direktör		Internrevision
Verksamhet (Internkontroll)	Oberoende Riskkontroll - Chief Risk Officer - Compliance Officer - Oberoende aktuarier - Operativ riskkontroll - Finansiell riskkontroll	

Ansvar för att identifiera, bedöma, åtgärda, bevaka och rapportera risker ligger inom chefsansvaret på alla nivåer i organisationen. Riskägarskap och styrning av enskilda risker är därmed en integrerad del av verksamheten.

Oberoende riskkontroll

Oberoende Riskkontroll skall upprätthålla en samlad bild av bolagets riskexponeringar och stötta verksamheten i prioritering och hantering av risker. Funktionen skall säkerställa en fungerande styrning och kontroll av bolagets risker, och rapporterar till vd och styrelse vid varje styrelsemöte.

Oberoende Riskkontroll samlar Chief Risk Officer, finansiell riskkontroll, oberoende aktuarier ("chefaktuarie"), operativ riskkontroll och Compliance Officer. Compliancefunktionen skall fortlöpande identifiera, bedöma, övervaka och informera om risker som kan uppkomma till följd av bristande efterlevnad av regler, omfattande lagar, förordningar, föreskrifter och interna regelverk.

Liksom för den operativa verksamheten tillhandahålls ovanstående funktioner via outsourcing från SPP Livförsäkring AB. Samarbeta sker med motsvarande funktioner för att säkerställa att SPP följer Storebrandkoncernens övergripande instruktioner och riktlinjer.

Internrevision

Internrevision agerar direkt på styrelsens uppdrag, och granskar den

interna kontrollen i bolaget, bolagets riskhantering och att bolagets verksamhet bedrivs enligt de policies och riktlinjer som beslutats av styrelsen. KPMG i Sverige har under året, på uppdrag av styrelsen, tillhandahållit interntrevision.

I följande noter, fyra till nio, finns en beskrivning av de huvudsakliga riskerna och hur de behandlas, samt en kort redogörelse för förberedelserna inför Solvens II.

Not 4 Solvens II

Solvens II är samlingsnamnet för de nya solvensregler som kommer att gälla alla försäkringsbolag inom EU och EES. Det står klart att myndigheternas införande av Solvens II kommer försenas, jämfört med måldatum 1 januari 2014.

De nya reglerna innebär att tillgångar och skulder ska värderas till verkligt värde, och att kapitalkravet blir riskbaserat, återspeglade alla väsentliga risker, inklusive finansiella risker, försäkringsrisker, motpartsrisker och operativa risker.

Den slutliga utformningen av värderingsgrunder avseende avsättningar och kapitalkrav, inklusive eventuella övergångsbestämmelser, är ännu ej ändligt beslutad – dock förväntas kapitalkravet bli högre än kapitalkravet enligt dagens solvensregelverk. Då avsikten för närvarande är att fastställa kapitalkrav enligt standardmodellen har bolaget ej inlett process avseende förhandsgranskning av intern modell.

Solvens II omfattar också nya krav på företagsstyrning, riskhantering, intern kontroll samt rapportering. Anpassning av styrning, produkter och risknivåer sker inom ramen för den löpande verksamheten.

Det tekniska förberedelsearbetet har bedrivits inom ramen för ett koncerngemensamt projekt, vilket nu har avslutats. En del tekniska förberedelser kopplade till myndighetsrapportering kvarstår, vilka kommer att återupptas då slutligt implementeringsdatum blir känt. Anpassning av styrning, produkter och risknivåer sker inom ramen för den löpande verksamheten.

Bolaget utför på löpande basis beräkningar av estimerad kapitalposition under Solvens II, vilka även rapporteras till styrelsen. Dessa estimat utgör ett viktigt underlag för strategiskt beslutsfattande och uppföljning av verksamheten.

Not 5 Försäkringsrisk

SPP Liv Fondförsäkring ABs försäkringsrisker

Försäkringsprodukter:

SPP Liv Fondförsäkring AB erbjuder fondförsäkring, i förekommande fall med tillhörande efterlevandeskydd.

Försäkringsrisker:

Livförsäkringsskydden kan således delas in i följande tre huvudsakliga riskområden:

1. Död – utbetalning till den försäkrades efterlevande.
2. Långt liv – utbetalning vid uppnådd ålder och fram till avtalad ålder eller livsvarigt.

	Dödsfallsrisk	Länglevnadsrisk
Dagens situation	Avtagande dödlighet bland försäkrade.	Ökad medellivslängd bland försäkrade.
Framtida utmaningar	Väsentligt med god kännedom om de försäkrade då skydd väljs utifrån aktuell familjesituation.	Noggrann systematisk uppföljning och skattning av livslängdsutvecklingen bland försäkrade.
Framtida möjligheter	Utveckling av nya produkter som bättre möter framtida försäkringsbehov.	Utveckling av utbetalningsprodukter.

Förväntad livslängd i Sverige har ökat med 4 år för kvinnor och 6 år för män från 1980 till 2010.

I tabellen ovan är det risken knuten till "långt liv" som är den största utmaningen.

Osäkerhetsfaktorer knutna till långt liv

- 1 Ålder och kön är inte tillräckliga som förklaringsvariabler, då andra faktorer som lön, civilstatus, bostad, etc. också påverkar dödligheten.
- 2 Dödligheten sjunker fortare än förväntat.
- 3 Medicinska framsteg som gör att folk lever väsentligt längre än i dag.

Riskpremie och tariffer

Riskpremierna fastställs baserat på ålder.

SPPs tariffer innehåller inga explicita antaganden om inflation, flytt av kapital eller fribrevsläggning.

Riskresultat

Riskresultatet är uppdelat på Livsfalls- och Dödsfallsresultat.

Miljoner kronor	2012	2011
Livsfallsresultat	3	8
Dödsfallsresultat	0	0
Summa	3	8

Livsfallsresultat

Ett positivt livsfallsresultat uppstår när det försäkringstekniska antagandet om livslängd överstiger den verkliga livslängden bland de försäkrade.

Ett negativt livsfallsresultat innebär således att den antagna livslängden understiger den verkliga livslängden i försäkringsbeståndet.

Dödsfallsresultat

Med dödsfallsrisk avses risken att de försäkrade lever kortare tid än vad som förväntas enligt de försäkringstekniska antagandena. Ett positivt dödsfallsresultat uppstår således när de försäkrade lever längre än vad som antas.

Känslighetsanalys

Finansinspektionen mäter försäkringsbolagens exponering mot olika risker med hjälp av det så kallade "Trafikljuset". Trafikljuset innebär stresstester av både finansiella risker och försäkringsrisker.

De försäkringsrisker som mäts är dödlighets-, sjuklighets- och annullationsrisker. Trafikljuset avser att mäta försäkringsbolagens möjligheter att med stor säkerhet uppfylla kundernas försäkringsåtaganden.

En minskad dödlighet påverkar livsfallsresultatet negativt och dödsfallsresultatet positivt. En ökad dödlighet får således motsatt effekt.

Ett förändrat dödlighetsantagande med +/- 20 procent innebär en förändring av SPP Liv Fondförsäkring ABs livsfallsresultat med +/- 2 miljoner kronor.

Bolagets intäkter är till stor del beroende av försäkringskapitalets storlek. Annullationsrisken avser risken att kunden avslutar försäkringskontraktet under avtalsperioden. Ett ökat antal annullationer leder till en svagare utveckling av framtida försäkringskapital och därmed till lägre framtida avgiftsintäkter. På samma sätt föreligger en driftskostnadsrisk i samband med svag utveckling av försäkringskapitalet om bolagets kostnader står oförändrade eller ökar.

Not 6 Finansiell marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för förluster på grund av förändringar i marknadsvariabler och/eller marknadsförutsättningar inom en viss tidshorisont. Marknadsrisk är risken för prisförändringar på de finansiella marknaderna, t ex förändringar på ränte-, valuta-, aktie-, fastighets- och råvarumarknaderna. I och med att bolaget bedriver fondförsäkring, utan några utställda avkastnings- eller förmångs-garantier bärs den direkta exponeringen mot fluktuationer på fondförsäkringstillgångarna av kunderna själva. Ändrade marknadsvärden på dessa tillgångar påverkar dock resultatet genom att intäktsunderlaget ändras.

Det egna kapitalet är i allt väsentligt placerat i likvida medel. Marknadsrisken i dessa placeringar bedöms som försumbar. Därutöver upprätthåller bolaget ett handelslager, placerat i olika värdepappersfonder, vilka påverkas vid förändringar i de finansiella marknaderna.

Vid årsskiftet uppgick handelslagret till 8,4 miljoner kronor. Under året har handelslagret som mest uppgått till 65,5 miljoner kronor. Kursrisk uppstår då fondhandel sker till antagen eller redan känd kurs, varvid denna avviker från den kurs bolaget erhåller. Valutakursrisker uppstår vid fondhandel där försäljning av utländsk valuta ingår. Totalt sett är valutarisken för bolaget mycket liten.

Känslighetsanalys

Förändringar på aktiemarknaden, marknadsräntor och valutor bedöms inte få några väsentliga effekter för bolagets placeringar av eget kapital.

Not 7 Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att företaget inte har några likvida medel för att uppfylla sina betalningsförpliktelser, eller att företaget inte kan sälja värdepapper till acceptabla priser. Placeringar för försäkrings-tagarnas räkning är placerade i fonder. Den löpande fondhandeln, omfattande byten, premier och utbetalningar är förknippad med stora likvidflöden.

För att minska antalet externa transaktioner håller bolaget ett handelslager. Försäljning av fondandelar innebär ingen eller en mycket liten likviditetsrisk då likvid normalt erhålles inom 5 dagar efter affärsdatum och utbetalningen till försäkringstagaren sker efter erhållen likvid.

Not 8 Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken för förlust på grund av brist på motpartens vilja eller förmåga att reglera sina skyldigheter. Det egna kapitalet är i allt väsentligt placerat i likvida medel. Kreditrisken i dessa placeringar bedöms som mycket begränsad.

Not 9 Operativa risker

Operativ risk definieras som risk för förlust till följd av icke ändamålsenliga eller misslyckade interna processer, mänskliga fel, felaktiga system eller externa händelser. Definitionen inkluderar legal risk.

Operativa risker hanteras med målsättningen att koncernens operativa förluster skall förbli små, både i jämförelse med tidigare inträffade egna förluster och, när jämförelse medges, andra försäkringsbolags operativa förluster. Särskild uppmärksamhet ägnas de operativa risker som kan leda till de mest allvarliga konsekvenserna för SPP och koncernen i händelse av operativ skada. Graden av allvar avgör vilken sannolikhet för förlust som kan accepteras.

Med operativ skada avses den incident som inträffar när en operativ risk realiserar, oavsett om den var känd sedan tidigare eller ej.

En fullgod hantering av operativa risker och incidenter är ett sätt att säkerställa internkontrollen inom bolaget. En viktig utgångspunkt är att ansvars- och arbetsfördelningen definieras utifrån kontrollsynpunkt. Alla anställda ska rapportera incidenter medan ansvaret för hanteringen av operativa risker och incidenter är en del av chefsansvaret på alla nivåer. Cheferna har ett uttalat ansvar för att identifiera, bedöma, rapportera, åtgärda och kontrollera operativa risker. I chefsansvaret ingår också att säkerställa att den egna enheten och medarbetarna arbetar efter bolagets rutiner för hantering av operativa risker och incidenter.

Utöver den löpande hanteringen genomför varje avdelning årligen en självutvärdering av operativa riskexponeringar, vilken syftar till att identifiera operativa risker och ta fram åtgärdsplaner för att minska sannolikhet för inträffande och förväntad konsekvens. Varje år sammanställs också en internkontrollrapport som beskriver chefernas egen utvärdering av risk- och kontrollsituationen. Riskutvärderingen och internkontrollrapporten rapporteras till styrelsen. Som en del av funktionen för Oberoende riskkontroll har ansvarig för operativ riskkontroll det övergripande ansvaret för metoderna som används

för att identifiera och kvantifiera operativa risker och incidenter, samt för att övervaka dessa. Ansvarig för Operativ riskkontroll är också ett stöd för enheterna i deras arbete med operativa risker och incidenter. Som ett stöd för riskhanteringen använder SPP ett koncerngemensamt system.

Rapportering av operativa risker sker minst kvartalsvis. Incidenter följs upp löpande och åtgärder vidtas för att minska risken för upprepande.

För att hantera allvarliga störningar i de affärskritiska processerna finns beredskaps- och krishanteringsplaner på plats, vilka hanteras av ansvarig för fysisk säkerhet.

Not 10 Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

SPP bedriver en omfattande process för att säkerställa den mest lämpliga marknadsvärderingen av finansiella instrument. Fondandelar värderas generellt på den aktuella officiella NAV kursen där sådan finns. SPP klassificerar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i tre olika nivåer.

Nivåerna uttrycker olika grader av likviditet och olika mätmetoder. För SPP Liv Fondförsäkring AB värderas samtliga finansiella instrument enligt nivå 2 och avser fondandelar.

Nivå 1: Finansiella instrument värderade till noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar

Denna kategori omfattar börsnoterade aktier som under de senaste tre månaderna har haft en genomsnittlig daglig omsättning som uppgår till cirka 20 miljoner kronor eller mer. Aktier anses på grundval av detta vara tillräckligt likvida för att omfattas av denna nivå. Obligationer, certifikat eller liknande instrument som utfärdats av stater klassificeras i allmänhet som nivå 1. Även standardiserade aktiederivat och ränteterminer omfattas av denna nivå.

Nivå 2: Finansiella instrument värderade utifrån annan observerbar marknadsdata än den som omfattas av nivå 1

I denna kategori ingår finansiella instrument värderade utifrån marknadsdata som kan vara direkt observerbara eller indirekt observerbara. Marknadsdata som är indirekt observerbara innebär att priserna kan härledas från observerbara marknader.

Nivå 2 omfattar aktier eller liknande instrument för vilka marknadspriser finns tillgängliga, men där aktieomsättningen är alltför begränsad för att uppfylla kriterierna för nivå 1. Normalt har aktierna på denna nivå handlats under den senaste månaden. Obligationer och liknande instrument klassificeras i allmänhet på denna nivå.

Ränte- och valutaswappar, icke-standardiserade ränte- och valuterivat klassificeras som nivå 2. Fonder klassificeras i allmänhet som nivå 2 och omfattar aktie-, ränte- och hedgefonder.

Not 11 Bokförda premier i balansräkningen

Upplysning om inbetalda premier som har bokförts i balansräkningen.

Miljoner kronor	2012	2011
Periodiska premier	4 243	4 079
Engångspremier	112	129
Summa	4 355	4 208

Av inbetalda premier 2012 har 171 (250) miljoner kronor flyttats in från annan försäkringsgivare och 332 (23) miljoner kronor har flyttats från systerbolaget SPP Livförsäkring AB. Hela premieinkomsten har tecknats i Sverige.

Not 12 Försäkringsersättningar

Upplysning om försäkringsersättningar som har bokförts i balansräkningen.

Miljoner kronor	2012	2011
Utbetalda ersättningar	-475	-400
Annullationer och återköp	-1 207	-1 029
Summa	-1 682	-1 429

Av försäkringsersättningar 2012 har 32 (51) miljoner kronor flyttats till systerbolaget SPP Livförsäkring AB och 945 (789) miljoner kronor har flyttats till annan försäkringsgivare. Utöver detta har 262 (304) miljoner kronor flyttats till SPP Livförsäkring AB i form av försäkringsväxling.

Not 13 Kapitalavkastning, tekniska intäkter

Miljoner kronor	2012	2011
Utdelning på aktier och andelar		
Erhållna utdelningar	1 039	890
Summa	1 039	890

Not 14 Övriga tekniska intäkter

Miljoner kronor	2012	2011
Kapitalavgifter	228	211
Erhållna provisioner	126	109
Premieavgifter	16	19
Övriga avgifter	25	19
Riskintäkter	9	14
Avkastningsskatt	144	155
Summa	548	527

Premieavgifter avser finansiella avtal. Premieavgifter avseende försäkringsavtal redovisas som premieinkomst.

Not 15 Förändring i andra försäkringstekniska avsättningar

Miljoner kronor	2012	2011
Tilldelad avkastning avseende fondförsäkring	-3 275	3 003
Summa	-3 275	3 003

Not 16 Driftskostnader

Miljoner kronor	2012	2011
Anskaffningskostnader	-210	-207
Förändring i posten förutbetalda provisionskostnader	39	47
Administrationskostnader	-172	-147
Summa driftskostnader i försäkringsrörelsen	-343	-307

I driftskostnaderna ingår provisioner uppgående till 106 (101) miljoner kronor. Premieavgifter avser finansiella avtal.

Anskaffnings- och administrationskostnader delas upp utifrån ett antagande om hur stor del bolagets kostnader för provisioner, försäljning och marknadsföring utgör. Metoden var oförändrad under 2012.

Bolaget har ingen anställd personal, utan upphandlar motsvarande tjänster från systerbolaget SPP Livförsäkring AB. Bolaget betalar inte ut något styrelseavvode.

Not 17 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlats av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Tusentals kronor	2012	2011
Revisionsuppdrag		
Deloitte	457	220
Summa	457	220

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag		
Deloitte	64	-
Summa	64	-

Skatterådgivning		
Deloitte	-	-
Summa	-	-

Summa	521	220
--------------	------------	------------

Not 18 Övriga tekniska kostnader

Miljoner kronor	2012	2011
Avkastningsskatt	-144	-155
Övriga tekniska kostnader	-8	-7
Summa	-152	-162

Not 19 Kapitalavkastning, icke-tekniska intäkter

Miljoner kronor	2012	2011
Ränteintäkter		
Övriga ränteintäkter	6	6
Realisationsvinster		
Aktier och andelar	0	-
Summa	6	6

Not 20 Kapitalavkastning, icke-tekniska kostnader

Miljoner kronor	2012	2011
Räntekostnader		
Räntekompensation flytt ut	-	0
Övriga räntekostnader	-1	0
Realisationsförluster		
Aktier och andelar	-1	-8
Summa	-2	-8

Not 21 Skatt på årets resultat

Miljoner kronor	2012	2011
Skatt på årets resultat	0	0
Justering av tidigare års skatt	0	0
Skatt på koncernbidrag	-2	10
Uppskjuten skatt	-	-9
Avsättning skatt	-	66
Redovisad skatt	-2	67

Årets resultat före skatt	59	55
Verksamhet avkastningsskatt	52	58
Verksamhet inkomstskatt	7	-3
Teoretisk skatt 26,3 %	-2	1
Redovisad skatt	-2	67
Skillnad	0	66

Förklaringsposter

Skatt ej avdragsgilla kostnader	0	0
Skatt ej skattepliktiga intäkter	-	0
Avsättning för skatt	-	66
Justering av tidigare års skatt	0	-
Skatt på årets resultat	0	0
Summa	0	66

Förändring avsättning skatt för 2011 avser upplösning av den avsättning som gjordes tidigare år avseende skatt på erhållna provisionsersättningar.

Not 22 Placeringstillgångar

Miljoner kronor	2012	2011
Anskaffningsvärde handelslager	8	37
Ej realiserad värdeökning	0	-
Ej realiserad värdeminskning	-	0
Ej återrapporterad fondhandel	4	21
Cashpool	21	-
Summa	33	58

Not 23 Fondförsäkringstillgångar

Miljoner kronor	2012	2011
Ingående balans	36 637	37 042
Inbetalningar	4 863	4 477
Utbetalningar	-1 688	-1 425
Värdetförändring	2 238	-3 893
Utdelning	1 039	890
Uttagen avkastningsskatt	-144	-155
Övriga förändringar	-301	-299
Utgående balans	42 644	36 637

Varav förfaller inom 12 månader

2012	1 810	2011	1 573
------	-------	------	-------

Not 24 Fordringar avseende direktförsäkring

Miljoner kronor	2012	2011
Fordran försäkringstagare	1	0
Fordran försäkringsförmedlare	1	2
Summa	2	2

Fordran förfaller inom 12 månader.

Not 25 Övriga fordringar

Miljoner kronor	2012	2011
Fordran koncernföretag	28	72
Övriga fordringar	52	30
Summa	80	102

Not 26 Materiella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	2012	2011
Inventarier		
Anskaffningsvärde, ingående	-	-
Anskaffningsvärde på tillkommande inventarier	21	-
Anskaffningsvärde på under året avyttrade inventarier	-	-
Summa anskaffningsvärde	21	-

Accumulerade avskrivningar enligt plan, ingående	-	-
Årets avskrivning	0	-
Accumulerade avskrivningar på under året avyttrade inventarier	-	-
Summa avskrivningar	0	-
Bokfört värde	21	-

Förbättringsutgifter på annans fastighet

Anskaffningsvärde, ingående	-	-
Anskaffningsvärde på tillkommande utgifter	7	-
Anskaffningsvärde på under året avyttrade utgifter	-	-
Summa anskaffningsvärde	7	-

Accumulerade avskrivningar enligt plan, ingående	-	-
Årets avskrivning	0	-
Accumulerade avskrivningar på under året avyttrade utgifter	-	-
Summa anskaffningsvärde	0	-
Bokfört värde	7	-

Utgående balans 28 -

Not 27 Förutbetalda provisjonskostnader

Miljoner kronor	2012	2011
Ingående bokfört värde	321	274
Årets aktivering	88	89
Årets aktivering annullationer	-13	-12
Årets avskrivning	-36	-30
Utgående bokfört värde	360	321

Nästa tolv månadersperiod beräknas avskrivningen bli 36 miljoner kronor.

Varav bokfört värde med kvarvarande avskrivningstid > 2 år	288	261
--	-----	-----

Not 28 Fondförsäkringsåtaganden

Miljoner kronor	2012	2011
Ingående balans	36 637	37 042
Inbetalningar	4 863	4 477
Utbetalningar	-1 688	-1 425
Värdetförändring	2 238	-3 893
Utdelning	1 039	890
Uttagen avkastningsskatt	-144	-155
Övriga förändringar	-301	-299
Utgående balans	42 644	36 637

Varav förfaller inom tolv månader	1 810	1 573
-----------------------------------	-------	-------

Not 29 Skulder avseende direktförsäkring

Miljoner kronor	2012	2011
Skulder till försäkringstagare	64	32
Skulder till försäkringsmäklare	3	4
Summa	67	36

Varav 67 miljoner kronor beräknas förfalla inom tolv månader.

Not 30 Övriga skulder

Miljoner kronor	2012	2011
Skulder till koncernföretag	7	0
Preliminärskatter	7	3
Övriga skulder	33	50
Summa	47	53

Varav 47 miljoner kronor beräknas förfalla inom tolv månader.

Not 31 Panter och därmed jämförliga säkerheter ställda för egna skulder och för såsom avsättningar redovisade förpliktelser

Miljoner kronor	2012	2011
För försäkringstagarnas räkning registerförda tillgångar	42 795	36 861
Aktier och andelar	42 644	36 637
Aktier och andelar (eget kapital)	33	58
Registerfört bankkonto	118	166
Summa	42 795	36 861

Not 32 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

Samtliga finansiella tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde.

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
	Tillgångar som bestäms tillhöra kategorin verkligt värde	Lånefordringar	Totalt 2012	Tillgångar som bestäms tillhöra kategorin verkligt värde	Lånefordringar	Totalt 2011
Kassa och bank	-	537	537	-	285	285
Aktier och andelar	33	-	33	58	-	58
Fondförsäkringstillgångar	42 644	-	42 644	36 637	-	36 637
Övriga tillgångar	-	486	486	-	435	435
Finansiella tillgångar	42 677	1 023	43 700	36 695	721	37 415

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
	Finansiella skulder som bestäms tillhöra kategorin verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Totalt 2012	Finansiella skulder som bestäms tillhöra kategorin verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Totalt 2011
Fondförsäkringsåtaganden	42 644	-	42 644	36 637	-	36 637
Övriga skulder	40	67	107	50	36	86
Finansiella skulder	42 684	67	42 751	36 687	36	36 723

Not 33 Transaktioner med närstående

Under 2012 har bolaget köpt tjänster av andra bolag inom Storebrandkoncernen till ett värde av 271 (245) miljoner kronor. Internpriser inom försäkringsrörelsen följer regelverk och riktlinjer som tillämpas inom Storebrandkoncernen. Internpriser baseras på självkostnadsprincipen, dock högst marknadspris.

Miljoner kronor	2012			2011		
	Köp/Försäljning av tjänster	Övrigt (t ex ränta, utdelning)	Fordran/Skuld	Köp/Försäljning av tjänster	Övrigt (t ex ränta, utdelning)	Fordran/Skuld
Koncernföretag						
Storebrand Holding AB	-	-	-6	-	-	-
SPP Livförsäkring AB	-271	-	55	-245	-	80
SPP Fonder AB	-	46	-	-	44	-
Storebrandkoncernen i Norge	-	4	0	-	3	0
SPP Liv Pensionstjänst AB	-	-	0	-	-	-

SPP Liv Fondförsäkring AB genomför även fondhandelstransaktioner med systerbolaget SPP Fonder AB genom att en stor del av fondförsäkringstagarnas innehav är placerat i detta bolags fonder. För 2012 uppgick detta innehav till 29,9 miljarder kronor, motsvarande innehav 2011 var 27,8 miljarder kronor.

Not 34 Värdering av fondförsäkringskontrakt

SPP Liv Fondförsäkring AB ingår som en del i den norska Storebrandkoncernen. Storebrand lämnar en separat finansiell embedded value rapport. Embedded value är en värdering av befintliga försäkringskontrakts framtida vinster som diskonteras till nuvärde. SPP Liv Fondförsäkring ABs embedded value uppgick till 4 220 miljoner kronor per 31 december 2012. Om befintliga försäkringskontrakt värderas enligt embedded value metoden skulle bolagets egna kapital öka med 3 278 miljoner (totalt embedded value 4 220 miljoner kronor minus bokfört eget kapital 942 miljoner kronor). För en utförlig beskrivning av hur beräkningen av embedded value görs och vilka antaganden som ligger till grund för värderingen hänvisas till Storebrands rapport "Market Consistent Embedded Value" som finns på hemsidan www.storebrand.no.

Not 35 Händelser efter balansdagen

SPP bedriver sin verksamhet för traditionellt förvaldat livförsäkring i SPP Livförsäkring AB och för fondförsäkring i systerbolaget SPP Liv Fondförsäkring AB. Driften av det senare bolaget, som i princip inte har haft några anställda, har i sin helhet varit utkontrakterad till SPP Livförsäkring AB och bolagen har haft gemensam styrelse och

vd. Under 2012 påbörjades ett arbete för att säkerställa en hållbar operativ verksamhetsstruktur för SPP-koncernen och att minimera risken för intressekonflikter. Strukturen skall också spegla koncernens vridning mot fondförsäkring. Första steget var den ändring av bolagsstrukturen som genomfördes i mars 2012, då ägandet av SPP Liv Fondförsäkring AB flyttades från SPP Livförsäkring AB till det svenska moderbolaget Storebrand Holding AB.

Nästa steg innebär att den gemensamma styrelsen och ledningen upphör; SPP Livförsäkring AB får en ny styrelse och vd, vilka är oberoende av SPP Liv Fondförsäkring AB. Vidare överförs huvuddelen av personalen från SPP Livförsäkring AB till SPP Liv Fondförsäkring AB. Undantagna är, förutom ledningspersoner, ett tiotal medarbetare som huvudsakligen arbetar med de traditionellt förvaltade portföljerna.

Övriga tjänster kommer SPP Livförsäkring AB att köpa av SPP Liv Fondförsäkring AB med stöd av särskilt upprättade serviceavtal. Genom uppdelningen säkerställs en beställarkompetens i SPP Livförsäkring AB och kravet på oberoende mellan de båda bolagen kan upprätthållas. Förändringarna kommer att genomföras per den 1 april 2013.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står enligt balansräkningen vinstmedel på sammanlagt 841 540 889 kronor.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till nästa år överförs

841 540 889 kronor

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 841 540 889 kronor, balanseras i ny räkning.

SPP Liv Fondförsäkring AB har 2012 lämnat ett koncernbidrag på 6 350 000 kronor till moderbolaget Storebrand Holding AB.

Vi bedömer att ovanstående vinstdisposition är försiktig och väl avpassad för verksamhetens fortlevnad.

Stockholm den 14 mars 2013

Odd Arild Grefstad
Ordförande

Kerstin Hessius

Hege Hodnesdal

Göran Jansson

Robin Kamark

Michael Runnako

Helena Skogberg

Anna Valdén

Sarah McPhee
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse

Till årsstämman i SPP Liv Fondförsäkring AB, org.nr 516401-8599

Rapport om årsredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för SPP Liv Fondförsäkring AB för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt lagen om årsredovisning i försäkringsföretag och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande

direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med lagen om årsredovisning i försäkringsföretag och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av SPP Liv Fondförsäkring ABs finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt lagen om årsredovisning i försäkringsföretag. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra förfordningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för SPP Liv Fondförsäkring AB för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen och försäkringsrörelselagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande

bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, försäkringsrörelselagen, lagen om årsredovisning i försäkringsföretag eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 mars 2012
Deloitte AB

Göran Engquist
Auktoriserad revisor

Hållbarhets- redovisning

Storebrandkoncernens arbete med hållbarhet

Storebrand har signerat FNs principer för ansvarsfull företagande: Global Compact, som är grunden för hela koncernens arbete med hållbarhet. Principerna omfattar följande områden: mänskliga rättigheter, arbetstagarnas rättigheter, miljö och anti-korruption. Vidare stöttar koncernen FNs principer för hållbara investeringar, UNPRI, och FNs principer för hållbar försäkring, PSI. Storebrand har varit drivande i utvecklingen av World Business Council for Sustainable Developments Vision 2050 och arbetar således mot en värld i 2050 där "9 miljarder människor lever väl inom planetens resurser".

Vårt arbete med hållbarhet styrs genom Riktlinjer för hållbarhet som revideras årligen och fastställs av styrelsen. SPPs hållbarhetsarbete är sedan flera år en integrerad del av koncernens arbete och vi förhåller oss till samma hållbarhetskrav som övriga koncernen.

Om hållbarhetsrapportering

Storebrandkoncernen har publicerat rapporter inom miljö och hållbarhet sedan 1995. Sedan 2008 är hållbarhetsrapporteringen integrerad i koncernens årsrapport. SPP har hållbarhetsrapporterat integrerat i årsredovisningen sedan 2009. I arbetet med hållbarhetsredovisningen använder vi riktlinjerna för rapportering från Global Reporting Initiative (GRI). Koncernens gemensamma GRI-rapport är på nivå B och finns på www.storebrand.no/samfunnsansvar.

SPP vill vara transparenta i arbetet med hållbarhet och vi ställer krav på tillförlitlighet och kvalitet inom detta område. Därför är vår rapportering granskad av

bolagets revisorer. Vi eftersträvar givetvis kontinuerlig förbättring inom såväl vårt hållbarhetsarbete som inom vår rapportering av detta arbete.

SPPs hållbarhetsredovisning är en integrerad del av Storebrands hållbarhetsredovisning. Där det är relevant ur ett styrnings- och uppföljningsperspektiv redovisas SPPs nyckeltal men där så inte är möjligt eller där koncerngemensamma resultat ger en mer korrekt bild av SPPs hållbarhetsarbete redovisas Storebrands nyckeltal.

I denna hållbarhetsredovisning används SPP för att beskriva hållbarhetsarbetet i SPP Livförsäkring AB och SPP Liv Fondförsäkring AB. Hållbarhetsarbetet bedrivs integrerat och bedöms därför varken möjligt eller relevant att dela upp för respektive bolag.

Om Scorecard för hållbarhet

Koncernens Scorecard för hållbarhet (tidigare Handlingsplan för Samhällsansvar) är en dynamisk sammanställning av de, av verksamheten satta, mål inom hållbarhet som är viktigast för Storebrandkoncernen att rapportera till aktiemarknaden. De utgör grunden till koncernens rapportering till relevanta hållbarhetsindex såsom Dow Jones Sustainability Index och FTSE4Good.

Scorecard för hållbarhet ägs och följs upp av koncernens hållbarhetschef. Detta innebär att denne tillsammans med respektive verksamhetschef väljer ut vilka av de mål som är satta av verksamheten som är materiella för vårt arbete med hållbarhet. Endast i undantagsfall sätter hållbarhetschefen egna mål för arbetet med hållbarhet vilka då delegeras ut i organisationen. Samtliga mål är kopplade till en ansvarig koncerndirektör. Status för scorecard rapporteras varje år men målen

är satta för en tvåårsperiod. I tillägg är de sex mest materiella målen på hållbarhetsområdet utlyfta med mål på fem års sikt. Statusrapportering av målen i Scorecard för hållbarhet sker kvartalsvis i koncernledning och årligen i styrelsen. Koncernens controlleravdelning är ansvarig för rapportering och uppföljning av hållbarhetsdata.

Om nya indikatorer i Scorecard för hållbarhet

Under året har vi adderat ett fåtal mål i Scorecard för hållbarhet där två bör kommenteras särskilt. De två rör det område inom hållbarhet där vår ambition är att vara bland de ledande aktörerna i världen: hållbara investeringar. Det första är ett volymmål på förvaltad kapital i fonden SPP Global Topp 100 där vi investerar i de 100 företag vi, efter omfattande analys, bedömer som mest hållbara i sin bransch. Denna indikator visar effekten av vår avsikt att sprida kunskap om och lyfta betydelsen av hållbara investeringar hos våra kunder. Det andra nya målet rapporterar genomsnittlig hållbarhetspoäng i livportföljerna. Under året har analysavdelningen för hållbara investeringar tagit fram en hållbarhetsrating som poängsätter företag från 0-100. Ratingen utgör basen för spjutspetsfonden SPP Global Topp 100. Med hållbarhetsratingen som grund har också koncernens livportföljer genomlysts och givits en genomsnittlig hållbarhetspoäng som gäller aktier, räntor, skog, fastigheter och alternativa investeringar.

I år har koncernens avdelning för balansstyrning för första gången satt ett mål för hur den poängen successivt ska öka så att vi investerar allt mer i det vi menar är i framkant i den hållbara omställningen. Ambitionen är att livportföljerna ska öka hållbarhetspoängen inom alla aktiva klasser för varje år.

Revisors rapport över översiktlig granskning av SPP Liv Fondförsäkring AB hållbarhetsredovisning

Bestyrkanderapport för hållbarhet

Till läsarna av SPP Liv Fondförsäkring AB hållbarhetsredovisning

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i SPP Liv Fondförsäkring AB att översiktligt granska innehållet i SPP Liv Fondförsäkring AB hållbarhetsredovisning för år 2012 på sidorna 38-41 i årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen omfattar hållbarhetsarbetet såsom det beskrivs av företagsledningen i avsnittet "Om hållbarhetsrapportering" på sid 38. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av Far. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av The Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande

- a. uppdatering av vår kunskap och förståelse för SPP Liv Fondförsäkring AB organisation och verksamhet,
- b. bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov,
- c. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- d. intervjuer med ansvariga chefer i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- e. analytisk granskning av rapporterad information,
- f. övervägande av helhetsintrycket av samhällsansvarsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier, och
- g. avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i företagets årsredovisning för år 2012.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 14 mars 2013
Deloitte AB

.....
Elisabeth Werneman
Auktoriserad revisor

.....
Andreas Drugge
Specialistmedlem i Far

Indikator	Resultat 2010	Resultat 2011	Resultat 2012	Mål 2011-2012	Mål 2013-2014
EKONOMI					
Ägare					
Solvenskott	199 %	141 %	222 %	>150 %	>150 %
Dow Jones Sustainability Index ¹	74 poäng	78 poäng	79 poäng	≥ 75 poäng	80 poäng

SOCIALT ANSVAR					
Kunder					
Score UNPRI ^{1 och 2}	I översta kvartilen på 1 av 7 områden	I översta kvartilen på 2 av 7 områden	Utgår ²	I översta kvartilen på 3 av 7 områden	2013: Rapportera på ny UNPRI mall. 2014: Nollpunktsmätning 2015: Ta fram mål baserat på nollpunktsmätning från 2014
Genomsnittlig hållbarhetscore livportföljerna	-	Definition på indikator är till stora delar utvecklad	Nollpunktsmätning: 51 av 100 poäng	Utveckla indikator + nollpunktsmätning	54 av 100 poäng
Investeringar i mikrofinans och alternativa aktiva klasser	Utforskat nya möjligheter och gjort en nyinvestering	2 nya investeringar under 2011 på totalt MSEK 21,7, av totalt utlovat MSEK 58,7	3 nya investeringar under 2012 på totalt MSEK 36,9, av totalt utlovat MSEK 51,2	Utforska nya möjligheter att öka investeringen om det är försvarbart	Mäts enbart internt 2013, ersätts av nytt mål på social impact
Investeringar i mikrofinans – social impact	-	-	Ny indikator. Ersätter tidigare indikator: Investeringar i mikrofinans och alternativa aktiva klasser	-	Utveckla indikator + nollpunktsmätning
Volym hållbarhetsfond – Storebrand Trippel Smart/SPP Global Topp 100	-	-	481 MNOK ³	-	850 MNOK
Kundnöjdhet privatkunder ⁴	57 %	55,4 %	Utgår	65 %	Utgår. Ersätts av mål på NPS
Kundnöjdhet företagskunder ⁴	61,6 %	61,1 %	Utgår	61,6 %	Utgår. Ersätts av mål på NPS
Net Promotor Score (NPS) ⁵	-	-	Påbörjat etableringen av en koncerngemensam NPS-process. Nollpunktsmätning genomförs 2013.	-	Kalibrering och målsättning genomförs under 2013. Nytt mål för 2014 sätts i 2013
Kundlöfte nr. 3: Alla relationer, lösningar och åtgärder bygger på långsiktig hållbarhet	-	Definition på indikator är utvecklad. Nollpunktsmätning införs 2012	Nollpunktsmätning genomförs under 2013 i Sverige för Privat och Företag	Utveckla indikator + nollpunktsmätning	60 av 100 poäng
Förebyggande och avslöjande av ekonomisk kriminalitet ¹	-	Implementerat	Implementerat	Se till att externa riktlinjer följs och delta i externa fackliga forum.	Utgår
Förebyggande och avslöjande av ekonomisk kriminalitet, penningtvätt och korruption ¹	-	-	Ersätter tidigare indikator: Förebyggande och avslöjande av ekonomisk kriminalitet	-	Implementerat
Behandlingstid av kundklagomål ⁶	74 % inom 3 veckor	76 % inom 3 veckor	82 % inom 3 veckor	70 % inom 3 veckor	70 % inom 3 veckor

SOCIALT ANSVAR					
Anställda					
Etikarbete ¹	-	80 %	80 %	85 %	85 %
Sjukfrånvaro	2,4 %	2,4 %	1,9 %	2,4 %	2,4 %
Anställdas arbetsmiljö och trivsel	-	Indikatorn är utvecklad med nollpunktsmätning; Miljö: 66,5 Trivsel: 71	Miljöfaktorer: Score 59 av 100 Trivselsfaktorer: Score 71 av 100	Utveckla indikator + nollpunktsmätning	Utgår. Ersätts av nya mål på anställdas arbetsglädje
Anställdas arbetsglädje	-	-	69 av 100 poäng	-	71 av 100 poäng
Andel kvinnliga ledare ⁷	43 %	48 %	57 %	Mellan 40-60%	Mellan 40-60%
Mångfald	Kartlagt åtgärd	Indikator utvecklad med nollpunktsmätning: 74 av 100 poäng	75 av 100 poäng	Utveckla indikator + nollpunktsmätning	77 av 100 poäng
Anställdas kännedom om och stöd för Storebrands arbete med samhällsansvar ¹	79 %	82 %	83 %	85 %	86 %

Indikator	Resultat 2010	Resultat 2011	Resultat 2012	Mål 2011-2012	Mål 2013-2014
MILJÖ					
Samhället					
CO2-utsläpp ^{8,9}	536	688	606	Reducera 14 %	Oförändrad nivå
Flygresor (enkelresor)	1 958	3 010	3146	Oförändrat antal	Oförändrat antal
Energiförbrukning huvudkontor ⁹	1 564 590 kWh	2 089 577 kWh	1 976 764 kWh	Inget mål fastställt	2013: Nollpunktsmätning nytt huvudkontor. 2014: Ta fram mål baserat på nollpunktsmätning från 2013

ANSVARFULLA INVESTERINGAR: ¹	Resultat 2010	Resultat 2011	Resultat 2012
Antal utdelade Best in Class-utmärkelser under året	23	36	Utgår pga. ändring av analysmodellen
Antal företagsdialoger med anledning av Best in Class-analyser	384	116	Utgår pga. ändring av analysmodellen
Antal företag kontaktade med anledning av eventuella brott mot vår koncernstandard ¹⁰	62	50	51
Antal externa förvaltare kontaktade angående brott mot vår koncernstandard ¹⁰	-	-	12
Antal exkluderade bolag	94	96	120
Brott mot mänskliga rättigheter	19	20	24
Korruption	9	13	15
Allvarliga miljöskador	10	11	6
Landminor	3	3	3
Klustervapen	6	6	6
Kärnvapen	13	13	13
Tobak	18	19	21
Worst in class	31	20	40
Antal exkluderade land	26	31	32
Antal inkluderade bolag	21 ¹¹	6	9

Mål 2013-2017

Hållbarhet är ett långsiktigt tema. Därför har vi i år, för första gången, kompletterat våra två-års mål med långsiktiga fem-års mål. Följande mål är satta för de viktigaste områdena inom koncernens långsiktiga satsning på hållbarhet.

Indikator	Mål 2013-2017
Dow Jones Sustainability Index	Nr. 1 i branschen
Andel av investeringar (on balance) som har en klar hållbar profil	63 av 100 poäng
Kundlöfte nr. 3 – Alla relationer, lösningar och åtgärder bygger på långsiktig hållbarhet	Två av tre kunder ska uppleva att vi levererar på kundlöfte nr. 3: 67 av 100 poäng
Net Promotor Score (NPS)	Topp 3 i branschen, företag och privat, Sverige och Norge
Volym Hållbarhetsfond – Storebrand Trippel	2 000 MNOK
Smart/SPP Global Topp 100	
Anställdas arbetsglädje	73 av 100 poäng

¹ Resultatet avser Storebrandkoncernen.

² Resultat för 2012 utgår pga. implementering av ny UNPRI modell. Rapportering återupptas och nya mål för 2013 sätts när ny modell är implementerad med nollpunktsmätning.

³ 2012 resultat är för perioden från att fonden lanserades 1 oktober 2012 till 31 december 2012.

⁴ SKI, Svenskt Kvalitetsindex.

⁵ Net Promotor Score, NPS, ersätter tidigare indikatorer: Kundnöjdhet privatkunder och kundnöjdhet företagskunder.

⁶ Ett klagomål är när en kund antingen skriftligen eller muntligen uttrycker sitt missnöje eller oenighet med ett beslut via kundklagomålsansvarig och som leder till en skriftlig återkoppling från SPP. Klagomål som behandlas av externa besvärinstanser samt rättegångsprocesser ingår inte.

⁷ Definierad som ledare med personalansvar.

⁸ Uträknad av den externa firman CO2 Fokus vilka ansvarar för Storebrandkoncernens klimatredovisning.

⁹ Resultatet avseende 2010 och 2011 är korrigerat beroende på justerade beräkningsmetoder.

¹⁰ På grund av ny rapporteringsmetod är talen inte jämförbara med tidigare år.

¹¹ Resultatet avseende 2010 är korrigerat beroende på justerade beräkningsmetoder.

Ledning



Sarah McPhee
(f. 1954)

Verkställande direktör



Bo Frogner
(f. 1961)

Ekonomichef



Per Brandt
(f. 1958)

Chefsjurist



Monika Rappe
(f. 1971)

Chef Erbjudande och
Affärsutveckling samt
Strategi



Conny Johansson
(f. 1966)

Kommunikationschef



Magnus Karlsson
(f. 1967)

HR-chef



Jan Ridderwall
(f. 1961)

Försäljningschef



Lena Tollerz Törn
(f. 1972)

Chef Operations

Styrelse

Odd Arild Grefstad
(f. 1965)

Ordförande Koncernchef,
Storebrand. I styrelsen
sedan 2012

Kerstin Hessius
(f. 1958)

Vd för Tredje AP-fonden
och tidigare vd för Stock-
holmsbörsen. I styrelsen
sedan 2011

Hege Hodnesdal
(f. 1972)

Chef Kundservice i
Storebrand Försäkring.
I styrelsen sedan 2011

Göran Jansson
(f. 1958)

CFO SAS. I styrelsen
sedan 2012

Robin Kamark
(f. 1963)

Koncerndirektör, sälj,
marknad och verk-
samtahetsutveckling i
Storebrand. I styrelsen
sedan 2013

Michael Runnako
(f. 1956)

F d Compensation and
Benefits Manager inom
Telia Sonera AB.
I styrelsen sedan 2012

Helena Skogsberg
(f. 1964)

Säljare SPP. Personal-
representant. I styrelsen
sedan 2012.

Anna Valdén
(f. 1967)

Försäkringstjänsteman
Personalrepresentant.
I styrelsen sedan 2011

Ordlista

APE

APE står för Annualized Premium Equivalent, det vill säga nytecknad löpande årspremie (12* månadspremie) + 0,1* Nytecknad engångspremie.

Förvaltningskostnadsprocent

Driftskostnader för administration, anskaffning och skadereglering i förhållande till det genomsnittliga förvaltade kapitalet.

Solvenskvot

Solvenskvoten är ett mått på vilken marginal bolaget har för att kunna stå för sina åtaganden. Kvoten för ett ömsesidigt verkande livbolag kan inte jämföras med kvoten för ett vinstutdelande livbolag. Solvenskvoten är kapitalbasen delad med erforderlig solvensmarginal. Kapitalbasen är i huvudsak eget kapital i bolaget och eventuella förlagslån. Erforderlig solvensmarginal är i huvudsak 4 procent av värdet av garanterade åtaganden samt 1 procent av villkorad återbäring och av fondförsäkringsåtaganden plus 0,1–0,3 procent av dödsfallsriskerna. Solvenskvoten ska vara minst 1.



Bild: ESO/L. Calçada and Nick Risinger

Välkommen till spp.se eller ring Kundcenter på 0771-533 533.
SPP Liv Fondförsäkring AB, Org nr 516401-8599, SE-105 39 Stockholm.

