

# Koldioxidavtrycket i SPPs investeringar

Q4 2021



Klimatfrågan är en av näringslivets viktigaste utmaningar. Det ligger därför både i institutionella och enskilda investerares intresse att klimateffekter mäts och hanteras på ett klokt sätt.

SPP/Storebrand skrev 2015 under två internationella initiativ med fokus på att redovisa och sänka koldioxidintensiteten för aktieinvesteringar: Montreal Pledge [www.montrealpledge.org](http://www.montrealpledge.org) och Portfolio Decarbonisation Coalition [www.unepfi.org/pdc](http://www.unepfi.org/pdc)

Att successivt minska vår exponering mot det fossila och styra om kapitalet till bolag som bidrar till lösningar på klimatfrågan är för oss en självklarhet.

## Koldioxidavtryck – en ögonblicksbild

Koldioxidavtrycket visar en historisk ögonblicksbild av hur utsläppen från företagen i fondens innehav ser ut. Värdena kommer att variera i takt med att företagens utsläpp förändras, men också genom att portföljens sammansättning ändras. Även växelkursförändringar påverkar mätningen.

Observera att koldioxidavtrycket inte visar investeringarnas totala klimatpåverkan bland annat eftersom:

- Endast vissa utsläpp inkluderas. Indirekta utsläpp från leverantörer omfattas inte alltid av beräkningarna och inte heller de vanligtvis omfattande utsläpp som kan följa på användningen av ett företags produkter.
- Utsläppsdata från företag inte är fullständig.
- Endast vissa tillgångsslag mäts.
- Besparingar av utsläpp genom produkter och tjänster inte räknas in.
- Information om fossila reserver inte ingår.
- Måttet inte säger något om hur väl en portfölj är positionerad mot, eller dess bidrag till, en övergång till ett koldioxid-snålt samhälle.

## Resultaten ska ses som en indikation

Det finns inte alltid tillgängliga uppgifter om enskilda företag dessutom har ofta uppgifterna och mätmetoderna fortfarande vissa kvalitetsproblem. Resultaten ska därför ses som en indikation och bör användas tillsammans med en mer omfattande framåtblickande hållbarhetsanalys för att ge en helhetsbild.

Att välja en fond med låg koldioxidintensitet innebär inte att utsläppen i världen minskar. Det visar endast att kapitalet är omallokerat till bolag som har lägre utsläpp än andra.

Redovisningen sker från Q1 2019 enligt Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ramverk. Det finns idag ingen global standard för att mäta koldioxidintensitet och de metoder som finns anpassas och finjusteras kontinuerligt. SPP/Storebrand följer utvecklingen och anpassar redovisningen därefter.

Koldioxidintensiteten är ett mått på hur mycket koldioxid och andra växthusgaser som årligen släpps ut av ett företag vid en given tidpunkt i förhållande till dess intäkter. Det visar med andra ord hur koldioxideffektivt ett företag är. En fonds koldioxidintensitet utgörs av ett vägt genomsnitt av koldioxidintensiteten hos de enskilda företagen som fonden består av. Till skillnad från det ägandeperspektiv som användes under perioden 2015–2018 gör den nya metoden det möjligt att utvärdera inte bara aktiepositioner utan även obligationer.

$$\sum_n^i \left( \frac{\text{Värdet på innehavet}}{\text{Totalt värde på portföljen}} * \frac{\text{Portföljbolagets utsläpp av CO2e (Scope 1 och 2)}}{\text{Portföljbolagets intäkter (i fondens valuta)}} \right)$$

För mer information se [www.fsb-tcf.org/wp-content/uploads/2017/12/FINAL-TCFD-Annex-Amended-121517.pdf](http://www.fsb-tcf.org/wp-content/uploads/2017/12/FINAL-TCFD-Annex-Amended-121517.pdf)

Se tabell 2, sid 43.

